

# Navigieren in gesättigten Märkten

TourismusForum Alpenregionen von 23. bis 25. März in Mayrhofen im Zillertal

Zum 25. Mal findet das renommierte Fachsymposium für die Bergbahn- und Tourismuswirtschaft im alpinen Raum statt. HGV-Mitglieder erhalten Vorteile.

Die Jubiläumsausgabe des TourismusForum Alpenregionen (TFA) findet dieses Jahr vom 23. bis 25. März 2015 in Mayrhofen im Zillertal statt. Das Leitthema »Navigieren in gesättigten Märkten. First Mover oder Hinterherläufer« setzt Impulse für die Veränderungen, denen der Tourismus wiederkehrend ausgesetzt ist.

Wie sich die klassischen Zielgruppendefinitionen im Tourismus wandeln und welche Signale und Botenchaften ein Produkt ausstrahlen muss, um den Gast in seinen verschiedenen Lebenssituationen abzuholen, wird zur Eröffnung des ersten Forumstages Helene Karmasin, Leiterin des



Wiener Institutes für Motivationsforschung, eindrucksvoll präsentieren.

Das nachfolgende Thema »Vom Fremdenzimmer zum Zuhause. Hotelkonzepte der Zukunft« holt unter anderem den CEO der Schweizer Jugendherbergen, Fredi Gmür, sowie die Gründer und Inhaber der »Explorer Hotels«, Katja Leveringhaus und Jürnjakob Reisinger, auf die Bühne. Sie werden aufzeigen, welche Auswirkungen der Gästewandel auf das Konzept, das Angebot sowie auf die Abläufe und Kooperationen im Bergungssektor haben wer-

den. Am Beispiel von Gemisch-Partenkirchen wird das TFA über Herausforderungen diskutieren, vor denen alpine Destinationen stehen. Ob und wie wichtig es ist, dass die Einheimischen das Konzept ihrer Destination und ihrer touristischen Anbieter mittragen und erlebbar machen, schildern Experten am Beispiel der Destinationen Gstaad, Stubaital und Südtirol.

Mit großer Spannung werden die Präsentationen und Beiträge vom schwedischen Skistar Bo Halvarsson und Bohuš Hlavatý vom

Das TourismusForum Alpenregionen nimmt die Trends im alpinen Tourismus unter die Lupe.

und Leidenschaft begründen am Nachmittag des zweiten Forumstages Edgar Grämiger mit Impulsen für First Mover im Tourismus und Bestseller-Autorin Anne Schüller. Darüber hinaus inspiriert Sternekoch Norbert Niederkofler mit seinem Konzept »Cook the Mountains« zu einer neuen alpinen Küche. Am letzten Tag des Fachsymposiums stehen drei spannende Forumstouren zur Auswahl: Das Skigebiet Hintertuxer Gletscher, Mayrhofens Gneißerberg Ahorn und das Fünf-Sterne-Wellness-Hotel

»Stock resort« eröffnen einmalige Einblicke in ihre Erlebniswelten.

## Vorzugskonditionen

HGV-Mitglieder, die am TourismusForum Alpenregionen teilnehmen möchten, erhalten unter Ein-gabe des Promotionscodes 1503VSTW6290M Vorzugskonditionen. Weitere Infor-

mationen und Anmeldungen unter der Homepage [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch).

## Über die Zukunft des Reisevertriebs

Internationale Tourismusbörse in Berlin nimmt Trendthema »Sharing Economy« unter die Lupe