

# Navigieren in gesättigten Märkten

TourismusForum Alpenregionen von 23. bis 25. März in Mayrhofen im Zillertal

Zum 25. Mal findet das renommierte Fachsymposium für die Bergbahn- und Tourismuswirtschaft im alpinen Raum statt. HGV-Mitglieder erhalten Vorteile.

Die Jubiläumsausgabe des TourismusForum Alpenregionen (TFA) findet dieses Jahr vom 23. bis 25. März 2015 in Mayrhofen im Zillertal statt. Das Leitthema »Navigieren in gesättigten Märkten. First Mover oder Hinterherläufer« setzt Impulse für die Veränderungen, denen der Tourismus wiederkehrend ausgesetzt ist.

Wie sich die klassischen Zielgruppendefinitionen im Tourismus wandeln und welche Signale und Botenchaften ein Produkt ausstrahlen muss, um den Gast in seinen verschiedenen Lebenssituationen abzuholen, wird zur Eröffnung des ersten Forumstages Helene Karmasin, Leiterin des



Wiener Institutes für Motivationsforschung, eindrucksvoll präsentieren.

Das nachfolgende Thema »Vom Fremdenzimmer zum Zuhause. Hotelkonzepte der Zukunft« holt unter anderem den CEO der Schweizer Jugendherbergen, Fredi Gmür, sowie die Gründer und Inhaber der »Explorer Hotels«, Katja Leveringhaus und Jürnjakob Reisinger, auf die Bühne. Sie werden aufzeigen, welche Auswirkungen der Gästewandel auf

das Konzept, das Angebot und Beiträge vom schwedischen Skistar Bo Halvarsson und Bohuš Hlavatý vom

Das TourismusForum Alpenregionen nimmt die Trends im alpinen Tourismus unter die Lupe.

Tatry Mountain Resorts in Tschechien zu Beginn des zweiten Forumtages erwartet.

Ganz nah in die Praxis des Kosten- und Changemanagements sowie des Pistenmanagements steigen die Fachexperten aus der Schweiz und aus Österreich ein. Am Beispiel von Saas Fee wird eindrücklich aufgezeigt, wie Bergbahnen unternehmen auf den massiven Kostendruck reagieren und ihre Performance verbessern können.

Das Zusammenspiel eines weitsichtigen, innovativen Konzepts, Leadership

und Leidenschaft begründen am Nachmittag des zweiten Forumtages Edgar Grämiger mit Impulsen für First Mover im Tourismus und Bestseller-Autorin Anne Schüller. Darüber hinaus inspiriert Sternekoch Norbert Niederkofler mit seinem Konzept »Cook the Mountains« zu einer neuen alpinen Küche. Am letzten Tag des Fachsymposiums stehen drei spannende Forumstouren zur Auswahl: Das Skigebiet Hintertuxer Gletscher, Mayrhofens Gneißerberg Ahorn und das Fünf-Sterne-Wellness-Hotel »Stock resort« eröffnen einmalige Einblicke in ihre Erlebniswelten.

## Vorzugskonditionen

HGV-Mitglieder, die am TourismusForum Alpenregionen teilnehmen möchten, erhalten unter Einbezug des Promotionscodes 1503VSTW6290M Vorzugskonditionen. Weitere Informationen und Anmeldungen unter der Homepage [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch).

## Über die Zukunft des Reisevertriebs

Internationale Tourismusbörse in Berlin nimmt Trendthema »Sharing Economy« unter die Lupe