

Partnerschaft mit TirolBerg

LEITNER DEMACLENKO PRINOTH Während der FIS Alpinen Ski Weltmeisterschaften 2017 in St. Moritz und 2019 in Åre ist Leitner ropeways Premium Partner des TirolBerg, Prinoth und Demaclenko sind Top Partner.

Seit 15 Jahren ist der TirolBerg Bestandteil Alpinen Skiweltmeisterschaften und bietet Unternehmern, Politikern, Vertretern aus Sport, Tourismus und Medien einen exklusiven Ort der Begegnung.

DAS BESTE, WAS TIROL ZU BIETEN HAT

„Im TirolBerg lassen wir nicht nur Medaillengewinner und Weltmeister hochleben, wir stellen auch Spitzenleistungen aus anderen Disziplinen und der Wirtschaft

aufs Stockerl. Denn zusammen mit unseren Partnern wollen wir das Beste präsentieren, das Tirol zu bieten hat“, so Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung und TirolBerg-Gastgeber. Auch für die Unternehmen Leitner ropeways, Prinoth und Demaclenko ist die Partnerschaft von großer Bedeutung; ist sie doch Symbol für den Wintertourismus und Bekenntnis zum Standort zugleich. „Wir wollen diese Plattform bewusst nutzen, wenn sich Tirol nicht nur als Sport- und Tourismusland, sondern auch als attraktiver Wirtschafts- und Forschungsstandort präsentiert“ erklärt Anton Seeber, Vorstand der Unternehmensgruppe. Übrigens: Bei der FIS WM in St. Moritz sorgt Demaclenko als Official Supplier für den perfekten Schnee.



v.l.n.r.: Franz Hörl, Lukas Emberger, Günther Platter, Josef Margreiter

FOTO: PRINOTH

BIG BUSINESS... oder smaller is beautiful?

TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN Innovatives Forum über Big Size, Big Ideas und Big Data als vermeintliche Garanten für den Erfolg alpiner Destinationen



Roland Zegg bei der Eröffnung des TFA 2016

Vom 27. bis 29. März 2017 geht es erneut um brennende Fragen, die von namhaften Referenten und Fachexperten aus neuen, anregenden oder nachdenklichen Blickwinkeln thematisiert werden. Fragen nach der Korrelation von Grösse und Erfolg in der Bergwelt zum Beispiel, denn kontroverse Grössendiskussionen in Skigebieten oder die Frage nach erkaufte Skaleneffekten halten die Branche schon länger in Atem. Aus den USA wird dazu beispielsweise Blaise Carrig, Senior Advisor

und ehemaliger President der Mountain Division Vail Resorts, einen tiefen Einblick geben.

DESTINATION MIT ÜBERZEUGENDER STRATEGIE

Der Veranstaltungsort – das Tiroler Ötztal, mit Sölden, Hochgurgl und dem Thermenhotel Aqua Dome - ist eingebettet in ein Bergerlebnis pur: Von den zahllosen glänzenden Bergspitzen sind 60 über 3 400 Meter hoch. Dazu Roland Zegg: „Eine Destination, die konsequent und fokussiert eine

überzeugende Strategie umsetzt. Eines der Top-Skigebiete Österreichs, und unser Forum mittendrin.“ Die lokalen Gastgeber werden es sich selbstredend nicht nehmen lassen, ihre Höhepunkte wie das James Bond-Restaurant ice Q, die Therme oder das Top Mountain Crosspoint am Timmelsjoch höchstpersönlich vorzustellen. Das Programm, laufende Informationen und Anmeldung für das 27. TFA TourismusForum Alpenregionen findet man unter www.tourismusforum.ch

FOTO: TFA