

IBRAHIM, 20

EIN BEGEISTERTER
SNOWBOARDSCHÜLER
AUS DEM KOSOVO

WOLFGANG, 71

HAT EINE SENIOREN-
JAHRESKARTE

CHIYOKO, 38

IM PEKING 2020
OLYMPIC-FIEBER

NORBERT, 62

IST REGELMÄSSIGER
APRÈS-SKI-GAST

MARCO, 8

FIEBERT DEN SKI-
FERIEN ENTGEGEN

MARIA, 47

REGELMÄSSIG MIT
DEM EARLY BIRD-
TICKET UNTERWEGS

INDIRA, 17

KOMMT MIT DER
REISEGRUPPE DIREKT
AUS MUMBAI

CHRISTINE, 40

ZAHLT AUF DER
HÜTTE IMMER
MIT KREDITKARTE

ADRIAN, 23

IST EIN HARDCORE
FREERIDER

BIG

BUSINESS ...

**SIND NUR BIG SIZE, BIG IDEAS, BIG DATA
DIE GARANTEN FÜR DEN ERFOLG?**

27. TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN VOM 27. MÄRZ BIS 29. MÄRZ 2017
IM ÖTZTAL / SÖLDEN (A)

WWW.TOURISMUSFORUM.CH

Eines der Top-Skigebiete in Österreich, ein Winterurlaubsparadies und ein Eldorado für Langläufer mit einem 150 Kilometer Loipennetz. Im Sommer ist es Bergerlebnis pur: Familienwandern, Hochgebirgstouren, Abenteuerferien und Entspannung bei Wellness und Baden – Das Ötztal.

Eine Destination, in der man mächtige Dreitausender bestaunen kann: Von den zahllosen glänzenden Bergspitzen sind 60 über 3400 Meter hoch.

Das Tiroler Ötztal mit seinen bekannten Tourismusorten ist unser Austragungsort für das 27. Tourismusforum Alpenregionen und ein Hotspot der Alpen.

Gleichermassen heiss sind die Themen rund um Big Size, Big Data oder die Nische als Chance, mit denen Destinationen, Skigebiete und touristische Unternehmen um Erfolg und Wachstum im globalen Wettbewerb kämpfen.

Denn die Möglichkeit, die knappe Ferienzeit effizient zu nutzen, ist das Gebot der Stunde beim Gast; immer ausgefeiltere Angebote die Antwort.

Man fährt Ski bis vor die Haustüre, entdeckt unendlich lange, perfekt präparierte Pisten und Bike-Trails, lässt sich in bequemen Gondeln in schwindelige Höhen kutschieren. Man heizt downhill oder keucht uphill und hat alle Shopping- und Wellnessmöglichkeiten vor Ort.

Mit der App das Zimmer mit Rosshaarkissen gebucht, bei der Anfahrt die geöffneten Pistenpläne und Hangneigungen gecheckt, Tischreservierung mit veganem Menü auf der Hütte gemacht und abends auf Facebook die persönlichen Abfahrtszeiten mit Freunden gemessen. Oder doch lieber eine Hütte ohne Stromanschluss?

Idylle oder Übergrösse, mit der Welt vernetzt oder ganz privat: Was sucht der Gast wann, wo und wie in Zeiten von «Gross oder Klein»? Beides hat seine Liebhaber und beides seine Berechtigung.

Wissen ist Macht. Wissen über die Bedürfnisse und das Verhalten der Gäste ist somit eine mächtige Möglichkeit, den Markt zu verstehen und richtig zu agieren. Mit der wachsenden Digitalisierung wird der Gast scheinbar greifbarer, gleichzeitig aber auch komplexer.

Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam Antworten und Lösungsansätze zu hören und zu diskutieren. Melden Sie sich heute schon an.

Herzlichst,

Ihr Roland Zegg
und das Organisations-Team der grischconsulta

THEMEN, TOP-REFERENTEN, MACHER AUS DER PRAXIS UND FACHEXPERTEN:

VAIL RESORTS – SUCCESS FACTORS AND CHALLENGES

Ein Blick über den grossen Teich
*Blaise Carrig, Senior Advisor, and former
President of Mountain Division Vail Resorts*

DIGITAL? BLICK INS GEHIRN

Was wir von der Hirnforschung lernen
sollten *Dr. Hans-Georg Häusel, Hirnforscher*

OFFLINER

Die Gegenkultur der Digitalisierung
Dr. Joël Luc Cachelin, Wissensfabrik

DAS ÖTZTAL – SEINE ERFOLGS- FAKTOREN

Der Höhepunkt Tirols im Winter wie im
Sommer *Oliver Schwarz, Geschäftsführer
Ötztal Tourismus*

JAMES BOND 007

Sölden als Film Location und dessen
Auswirkungen *Jakob Falkner, Geschäftsführer
Bergbahnen Sölden*

BERG-LIEBE GEHT AUCH DURCH DEN MAGEN

Relevante Food Trends in der Höhe
Hanni Rützler, Zukunftsinstitut

DER GLAUBE AN SICH SELBST VERSETZT BERGE

Ein persönliches Plädoyer von *Marco Büchel,
ehem. Weltcup-Skirennfahrer, Liechtenstein*

AUF DER BRUNNI-SONNENSEITE

Eine kleine, sehr erfolgreiche Schweizer
Bergbahn im schmelzenden Schnee *Thomas
Küng, Geschäftsführer Brunni-Bahnen Engelberg AG*

TOP MOUNTAIN CROSSPOINT

Ein ganz besonderes Gipfeltreffen von
Museum, Bergbahn, Kulinarik und mehr
*Michael Brötz (Architekt), Attila Scheiber
Mountain Motorcycle GmbH & CoKG*

AIR BNB – WELTWEITER COMMUNITY-MARKTPLATZ

Buchung und Vermietung von einzigartigen
Unterkünften

SCHNEESICHERHEIT UND PISTENKILOMETER

Neue Studie – was Skifahrer wirklich wollen
Prof. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider, Universität Wien

... UND WEITERE.

Aktuelle Informationen, Anmeldung, Programm und alle Referenten
sowie die Touren unter www.tourismusforum.ch – und ab
Januar 2017 in Ihrem Postkasten.

...oder

smaller is beautiful?





Ice Q Restaurant mit Gaislachkoglbahn



Oetzal



Top Mountain Crosspoint

Hotel und Therme Aqua Dome



VERANSTALTUNGSORT

Hotel Aqua Dome
Oberlängenfeld 140
A-6444 Längenfeld

+43 (0) 5253 / 6400
www.aqua-dome.at



**TIROL THERME
LÄNGENFELD**



www.oetzal.com



Gestaltung: Hü7
Foto Mitte links: Lukas Ermesoser
Foto Mitte rechts: Alexander Lohmann