

# 5th WORLD TOURISM FORUM LUCERNE

## 4 – 5 MAY 2017, LUCERNE, SWITZERLAND

Stay relevant in uncertain times!



epaper | archiv | htr-news | magazin

jobs | immobilien | hotelmarktplatz

inserieren | abonnieren | kontakt

home hotellerie **tourismus** gastronomie politik - wirtschaft people - events kurz notiert



tourismus forum alpenregionen

3.04.2017

en français

## Bilanz zum 222-Franken-Skiabo von Saas Fee



Der TFA-Veranstalter Roland Zegg (l.) zusammen mit dem Delegierten des Verwaltungsrates der Saastal Bergbahnen AG Rainer Flaig. (Bild: zvg)

**Rainer Flaig, Delegierter des Verwaltungsrates der Saastal Bergbahnen AG, gibt in einem Interview am Tourismusforum der Alpenregionen Auskunft über die Crowdfunding-Aktion.**

Viele Branchenkenner fragten sich, ob die Wintercard 2016/17 der Saastal Bergbahnen AG clever überlegt sei oder aus Verzweiflung erfolgte. Kurz vor Saisonstart rauchten nämlich manchen Bergbahnverantwortlichen in den Schweizer Alpen die Köpfe; eine hitzige Diskussion über Sinn oder Unsinn einer neuartigen Marketingkampagne im Saastal machte von sich reden.

Saas-Fee ging mit der ungewöhnlichen Kampagne im letzten Winter auf Kundensuche: 222 Franken für einen Saisonpass - dies galt aber nur, wenn 100'000 Bestellungen erreicht würden. Am TFA-Forum Ende März zog nun Rainer Flaig, Delegierter des Verwaltungsrates der Saastal Bergbahnen AG, erstmals Bilanz. Er stand dem TFA-Veranstalter Roland Zegg Rede und Antwort:

**Roland Zegg: Was waren die wahren Gründe für diese Aktion?**

Rainer Flaig: Die Aktion haben wir von langer Hand mit Marketingspezialisten, verbunden mit der Destination-IT-Engine, über zwei Jahre vorbereitet. Wir wollten neue Gäste gewinnen und wir wollten über Online-Marketing auch einen grossen Bestand an aktuellen Kundendaten aufbauen.

**Wie sieht die Bilanz nach der ersten Wintersaison aus?**

Innerhalb von nur fünf Wochen sind Bestellungen für 90'000 Saisonpässe eingegangen, letztlich haben wir sagenhafte 75'000 Tickets effektiv verkauft – statt wie bisher 1800 Karten zu 1050 Franken! Wir haben bereits jetzt einen Top-Datenbestand von neuen Kunden. Die Marketingkampagne hat 63 Millionen Kontakte ausgelöst. Wir hatten viele neue Gäste in der Destination, namentlich aus dem Raum Zürich.

**Geht die Rechnung auf?**

Im ersten Winter stiegen die Ersteintritte um ca. 50 Prozent auf wieder rund 500'000. Die Erträge konnten wir um ca. 20 Prozent erhöhen und werden dank dem Mehrertrag eine «schwarze Null» schreiben. Der Umsatzanteil der Saisonabos wird nun auf etwa 70 Prozent der Gesamtumsätze steigen.

**Warum der Preis von 222 Franken?**

Die Rechnung geht so auch für den Gast auf. Wir wissen, dass er bei einem üblichen Aufenthalt in Saas-Fee dreimal auf die Piste geht, das würde ihn drei Tageskarten à 72 Franken, also 216 Franken kosten. Nun bezahlt er etwa gleich viel, kann aber beliebig oft fahren und kommt dann wahrscheinlich öfters nach Saas-Fee. Das generiert zusätzliche Wertschöpfung in der Destination, da er das Ticket schon im Vorfeld bezahlt hat. Wir haben die

mehr in «tourismus»:

**Ballenberg konnte  
Besucherrückgang etwas  
abbremsen**

**Durchzogene Bilanz der Schweizer  
Skigebiete**

**Schweizer gehen weniger auf  
Geschäftsreisen**

**Bergbahn Corvatsch nach Taucher  
wieder auf Kurs**

**66 Gemeinden haben neu mehr als  
20 Prozent Zweitwohnungen**

[» mehr](#)

## actualités

» les plus actuels » les plus lus

- 06.04. Nouvelle directrice pour le to...
- 05.04. Daniel Humm: la fierté de Géra...
- 05.04. Le Slowup en 17 contrées touri...
- 04.04. Moudon: mon beau village
- 03.04. L'accueil des restaurants frib...

nichts verpassen

## htr.news

Registrieren Sie sich hier kostenlos für unseren täglichen News-Service. [mehr »](#)

aktuelle Ausgabe der htr

- » epaper
- » abo
- » archiv
- » mediadaten

Die htr erscheint

neu 14-täglich.



Preissensitivität sehr sorgfältig abgeklärt und konnten so die Kauf- und Zahlungsbereitschaft für den Saisonpass gut abschätzen.

#### Was hat die Kampagne gekostet?

Wir rechnen mit Marketing- und Logistikkosten für diese Initialzündung der Kampagne von vier bis fünf Millionen Franken. Das ist für uns gute Werbung, aber auch ein Investment in den Markt.

#### Wie geht es weiter?

Der Verkauf für die nächste Saison ist bereits angelaufen. Bis gestern Abend (27. März) sind 14'100 Saisonkarten reserviert worden (Anm. Red.: 30'400 per 03. April). Zudem wird das Basisangebot ausgebaut und mit Mehrwerten angereichert. Es wird die Classic Wintercard geben für 222 Franken, die Premium Card mit Zusatzleistungen für 299 Franken und die VIP Card für 399 Franken. Somit wandelt sich die Wintercard von einem reinen Skipass zu einer Life-Style-Card. (htr/og)



Gefällt mir

0 Kommentare

Sortieren nach



Kommentar hinzufügen ...

Facebook Comments Plugin

werbung



**Learning by Doing 2017**  
Knowhow für Ausbildungsverantwortliche  
Jetzt für den nächsten Kursstart am 19.06.2017 anmelden



hoteljob.ch - Stelleninserate

## hoteljob.ch

hoteljob.ch das Stellenportal für die Hotellerie, Gastronomie und den Tourismus mit monatlich über 410'000 Seitenzugriffen.

Aktuelle Jobs auf hoteljob.ch:

- Koch 100 %  
Region Bern
- Köchin/Koch 60-100 %  
Region Bern
- Restaurant Manager mit Kochfunktion (w/m) 100 %  
Region Zürich
- Kinderbetreuerin für unsere Kindervilla (ca. 40 %)  
Region Ostschweiz
- Hilfskoch  
Region Zentralschweiz

htr immobilienbörse

## immobilien

Die Online-Plattform für Hotel- und Restaurantimmobilien

Stellen- und Immobilienbörse

## PROFIL

PROFIL ist als Beilage der htr hotel revue die mit Abstand grösste und bedeutendste Plattform für Stellen und Immobilien für die Schweizer Hotellerie, Gastronomie und den Schweizer Tourismus.

hotelmarktplatz.ch - Lieferantenplattform

## hotel marktplatz.ch

hotelmarktplatz.ch die intelligente Einkaufsplattform für Hotellerie und Gastronomie.

**ADUNO**  
payment services

twitter feed




 **hotelrevue** VOR 6 STUNDEN


Martin Bachofner verlässt #Gstaad #Saanenland  
Tourismus: <https://t.co/yWwSSSKYtZ>  
@GstaadTourismus <https://t.co/iDwcxevctB>


 **hotelrevue** VOR 7 STUNDEN

Kostenloser Check für barrierefreie Angebote im  
#Hotel #Barrierefreiheit <https://t.co/YF2MtKXCH>

 **hotelrevue** VOR 1 TAG

Der Aargauer Spitzenkoch Daniel Humm hat es  
geschafft #TheWorlds50Best #elevenmadisonpark  
<https://t.co/GioULZKECJ> <https://t.co/gMRWLMSEvG>

 **hotelrevue** VOR 1 TAG

 **htr hotel revue**  
2.513 „Gefällt mir“-Angaben

Seite gefällt mir  Teilen 

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

