

Medieninformation

30. November 2017

## **BERG 4.0 – Disruptiv und doch nachhaltig**

Vom 19.-21.03.2017 lädt der Think Tank zum 28. Mal ein

*(Maienfeld/ Schweiz)* **Dass – und vor allem wie - das neue Zeitalter 4.0 seine Auswirkungen auch bis in die tiefen Täler und luftigen Höhen der alpinen Tourismusregionen hat, wird am kommenden 28. TFA TourismusForum Alpenregionen in Flims Laax Falera im Zentrum stehen.**

In 2018 ist das TFA zu Gast in einer der innovativsten Destinationen der Alpen. Ideal, um die brennenden Themen unserer Zeit zu diskutieren. Ideal, um sich in einer Ära der technologiegetriebenen Umbrüche und der digitalen Aufrüstung über deren Vernetzung Gedanken zu machen. Was sind die Chancen und Risiken disruptiver Geschäftsmodelle im alpinen Tourismus?

Die vierte industrielle Revolution ist in der Industrie bereits angekommen, und das damit verbundene Konzept 4.0 ist auch für unsere Bergbahn- und Tourismusbranche ein notwendiger Prozess. Veränderte Gästeströme, digitale Transformation und ernste Herausforderungen aus Umwelt und Gesellschaft müssen neu kombiniert werden. Die smarte Vernetzung von Menschen, Angeboten, Infrastrukturen, Systemen und Unternehmen ermöglicht und befähigt, neues Geschäftspotential zu erschliessen.

Kaum eine andere Destination hat dazu so interessante, verblüffende und visionäre Antworten und Einblicke zu bieten wie Flims Laax Falera. Wiederum sind hochaktuelle Themen auf der Agenda des Forums. Wir haben kompetente Referenten aus dem In- und Ausland, aus Theorie und Praxis gewinnen können. Die thematischen Schwerpunkte sind:

- **GREENSTYLE AM BERG**
- **INNOVATIVE PREISMODELLE**
- **DIGITAL MOUNTAIN**
- **DER 365-TAGE BERG**

Die spannenden Referate werden ergänzt durch informative Outdoor-Touren: Interessante Einblicke in neue Projekte mit Pioniercharakter aus einer Destination mit starken Marken. Die Marke LAAX ist gleichbedeutend mit starkem Wintersport (Weisse Arena) und die Marke Flims punktet im Sommer-Tourismus.

20 Jahre nach dem 8. TFA TourismusForum Alpenregionen in 1998 kehrt der Think Tank in diese Destination zurück.

### Themen im Visier

Dem Motto „grün und engagiert“ verschrieben, kreist ein Forumsthema um Klimaveränderungen, Schneesicherheit und generell den verantwortungsvollen Umgang mit sämtlichen Ressourcen im Bergbahngeschäft und bei alpinen Destinationen. LAAX als Tourismusregion setzt schon seit einiger Zeit ein Zeichen mit „**Greenstyle**“, u.a. durch Konzepte mit erneuerbarer Energie, das Reduzieren, das Recyceln. Zu Wort melden sich zu diesem Themenkreis Dr. Matthias Huss, Glaziologe ETH, Günther Aigner, Skitourismus-Forscher, Martin Hug, Weisse Arena Gruppe und weitere.

Ein weiterer heiss diskutierter Schwerpunkt: „**Innovative Preismodelle**“. Mehrheitlich in der Schweizer Bergbahnbranche zeigen sich seit der letzten Wintersaison verschiedene Spielarten, die eigenen Preise möglichst kundenindividuell, gleichzeitig betriebswirtschaftlich nachhaltig, zu gestalten. Was sind dabei die Erfolgsfaktoren, und was bleibt langfristig eine lahme Ente? Wo werden wir Ende der Saison 2017/18 stehen? Referenten wie z.B. Christian Kluge von smart pricer werden mit Gästen aus praxiserprobten Destinationen die Preisgefüge analysieren.

Siri, Cortana, Alexa, Pepper.... mit fortschreitender Digitalisierung schafft sich die künstliche Intelligenz mit menschlicher Sprache und humanoidem Augenaufschlag unwiderruflich ihren Platz in unserem Leben. Auch im Tourismus ist der Prozess seit Jahren in vollem Gange: erst Bewertungsportale, dann content sharing, gefolgt von Social Media, Bots, Apps und Augmented Reality. Den „**Digital Mountain**“ beleuchten u.a. Rafael Hostettler von der TU München, Dr. Hans Ebinger von Espros Photonics oder Kris Paasila von inside labs.

Die Übergänge von Freizeit und Arbeit lassen den Zweck von (Gast-)Aufenthalte innerhalb touristischer Regionen verschmelzen. Alpine Bereiche könnten sich zu einem „**365-Tage-Berg**“ entwickeln. So werfen die Macher des TFA-Forums unter anderem einen Blick auf Co-Working Spaces, die länger nicht nur urban sind, sondern auf Bergspitzen oder Sandstränden eine neue Art der Nutzung von Infrastrukturen ermöglichen. Durch die Zusammensetzung der Nutzer entsteht oft ein hoch kreativer Nährboden oder Inkubatoren für neue Ideen, und gleichzeitig eine spannende Methode für eine andersartige Gästegruppe und Auslastung. Hausherr Reto Gurtner, Präsident und Architekt der Weisse Arena Gruppe, und sein Team führen das Publikum durch Visionen und realisierte Projekte vor Ort.

Das 28. TFA TourismusForum Alpenregionen findet vom 19. bis 21. März 2018 in Flims Laax Falera (Graubünden) statt. Tagungsort ist das kürzlich renovierte, neueröffnete Waldhaus Flims Alpine Grand Hotel & Spa. Das weit über den Alpenbogen bekannte Forum ist jedes Jahr ein fester Termin für die Entscheider, Macher und Akteure aus der internationalen alpinen Bergbahn- und Tourismusbranche. Die Forums-Teilnehmer dürfen im einen idealen Tagungsrahmen erwarten.

Aktuelle Informationen über das TFA TourismusForum Alpenregionen – sowie auch Rückblicke auf die vergangenen Jahre - unter [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)



Swiss Grand Canyon bei Flims (Rheinschlucht „Ruinaulta“)



Dr. Roland Zegg, Gründer und Veranstalter des Forum



Interessierte Zuhörerschaft beim letzten Forum (Sölden/Ötztal)

**Medienkontakt:**

TFA TourismusForum Alpenregionen  
c/o grischconsulta  
Carmen Heinrich, Leiterin TFA  
Untere Industrie 11A  
CH-7304 Maienfeld  
Tel +41 (0)81 354 98 00  
cheinrich@grischconsulta.ch