

# BERG 4.0

**28. TFA TourismusForum Alpenregionen  
19. – 21. März 2018  
Flims Laax Falera (CH)**

[tourismusforum.ch](http://tourismusforum.ch)



**PROGRAMMHEFT**

# BERG 4.0

## THEMATISCHE SCHWERPUNKTE



### Greenstyle am Berg

Eine ernst gemeinte Verantwortung für die nächste Generation steht an: die Welt gleichwertig oder sogar besser zu hinterlassen, als wir sie vorgefunden haben. Reicht dafür allein Energiesparen oder der Einsatz neuester Technologie? Sind es Wild- und Waldschutzzonen, eine umweltfreundliche Mobilität? Ist ein Turnaround auf 100% erneuerbare Ressourcen machbar? Neues Denken am Berg ist gefragt.



### Innovative Preismodelle

Spannung pur – zwischen tagesaktuellem Ersteintritt und betriebswirtschaftlicher Planungssicherheit. Die Preisgestaltung alpiner Skigebiete gewinnt an Dynamik und Einfallsreichtum. Verschiedenste Preisfaktoren werden bemüht: Wetter, Schnee, Kaufkraft, Kaufzeitpunkt usw. Was sind denn nun die Erfolgsfaktoren bei der Kundengewinnung und für stimmige Erträge?



### Digital Mountain

Das Naturerlebnis der alpinen Bergwelt fordert Langsamkeit, doch Prozesse und Business beschleunigen durch die allgegenwärtige Digitalisierung. Erst kamen Bewertungsportale, dann Contentsharing, gefolgt von Social Media, Spracherkennung, Bots und Augmented Reality. Die Customer journey am Berg hat erst begonnen, die künstliche Intelligenz hat noch viel mehr zu bieten.



### Der 365-Tage Berg

Wandern, wohnen, arbeiten, entscheiden, skifahren, essen, biken, erholen, planen. Eine neue Verschmelzung von Work, Life und Entertainment sucht entsprechende Strukturen auch am Berg. Erfolgreiche Beispiele und neuartige Projekte für die Ganzjahresnutzung bestehender Infrastrukturen lassen aufhorchen.

[www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)



# HERZLICH WILLKOMMEN

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte TFA-Freunde,

die vierte industrielle Revolution ist in der Industrie bereits angekommen, und das damit verbundene Gedankenkonzept von Vernetzung ist auch für unsere Bergbahn- und Tourismusbranche äusserst relevant.

Der Ausdruck „4.0“ bezeichnet eine grosse Veränderung, einen Sprung in eine neue Version. Schnellere Rechnerleistungen, globalere Verkehrsströme, fortschreitende Klimaerwärmung oder knapp werdende Ressourcen treiben auch unsere Branche voran und drängen auf neue Lösungen.

Für die alpine Tourismuswirtschaft heisst das, veränderte Gästeströme, digitale Transformation, wachsendes Umweltbewusstsein und gesellschaftlicher Wertewandel müssen in neuem Verständnis kombiniert werden. Es stellt sich die Frage: Was sind die konkreten Chancen und Risiken disruptiver und dynamischer Geschäftsmodelle?

War die weltweit erste – nur für den Ausflugs- und Vergnügungsverkehr eröffnete – Bergbahn noch eine einfache Zahnradbahn (1869; Mount Washington Cog Railway), so werden heute Urlaubsideen mit autonom fliegenden Taxi-Drohnen, programmierten Service-Robotern oder Bitcoin-Bezahlung an der Hotelrezeption getestet. Die smarte Vernetzung von Menschen, Angeboten, Infrastrukturen, Systemen und Unternehmen ist also schon in vollem Gange. Sie ermöglicht und befähigt, neues Geschäftspotential zu erschliessen.

Kaum eine andere alpine Destination hat dazu so interessante, verblüffende und visionäre Antworten zu bieten wie Flims Laax Falera. Deshalb ist das TFA in 2018 bewusst zu Gast in einer der innovativsten Destinationen der Alpen. Ideal, um die brennenden Themen unserer Zeit zu diskutieren. Ideal, um sich in einer Ära der technologiegetriebenen Umbrüche, der digitalen Aufrüstung und über deren Vernetzung Gedanken zu machen.

Harte Fakten, heisse Themen und neue Impulse versprechen die Beiträge der wiederum sorgsam ausgewählten Fachexperten, Referenten und Unternehmerpersönlichkeiten.

Die bewährten Outdoor-Touren in die gastgebende Region bieten am dritten Forumstag in „real time“ beeindruckende Einblicke in die Projekte mit Pioniercharakter aus einer Destination mit starken Marken.

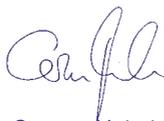
TFA – praxisnah, treffsicher und inspirierend. Seien Sie dabei, wenn sich die Entscheider und Macher der Branche zum Stelldichein, zum Networking und zu vielseitigen Diskussionen einfinden.

Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst



Roland Zegg  
Gründer TFA



Carmen Heinrich  
Forumsleiterin

# INHALT

S. 5      **MODERATION**

---

S. 6



**TAG 01 – 19. MÄRZ 2018**

Greenstyle am Berg  
Innovative Preismodelle  
Abendprogramm

---

S. 10



**TAG 02 – 20. MÄRZ 2018**

Digital Mountain  
Der 365-Tage Berg  
Abendprogramm

---

S. 14

**TAG 03 – 21. MÄRZ 2018**

Greenstyle Tour  
Co-Working & Appification  
Alpiner Lifestyle 4.0

---

S. 18      **REFERENTEN**

---

S. 22      **FACTS**

---

S. 26      **SPONSOREN & PARTNER**

# MODERATION



## **DR. ING. ROLAND ZEGG**

Veranstalter und Moderation

ist der „geistige Motor“ und Gründer des TFA TourismusForum Alpenregionen. 1987 gründete er grischconsulta, welche nicht nur Veranstalterin des TFA ist, sondern heute zu den renommiertesten Beratungsunternehmen für Tourismus und Bergbahnen im Alpenraum zählt. grischconsulta führt auch das Schweizer Nachhaltigkeitslabel „ibex fairstay“ für Beherbergungsbetriebe.



## **CARMEN HEINRICH**

Moderation und Organisation

ist die Leiterin des TFA und bei grischconsulta für Marketing und Kommunikation verantwortlich. Die gelernte Hotelfachfrau und studierte Wirtschaftswissenschaftlerin arbeitete zuvor in internationalen Märkten und Unternehmen in Deutschland, der Schweiz und Indien; unter anderem bei Unilever Bestfoods, Coca-Cola AG und in der Geschäftsleitung des 5-Sterne Grand Resort Bad Ragaz.

# TAG 01

# 19. MÄRZ



**Greenstyle am Berg**



**Innovative Preismodelle**



## IHR FORUMSPROGRAMM

09.00 – 10.00 **Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer / Welcome Drink**

---

10.00 – 10.10 **„Willkommen am BERG 4.0“**  
Eröffnung des 28. TFA TourismusForum Alpenregionen  
Roland Zegg, Gastgeber, und Carmen Heinrich, Forumsleiterin

---

10.10 – 12.30 **Gletschersterben und Klimawandel: Wie verändern sich die Alpen?**  
Matthias Huss, Versuchsanstalt Wasserbau, Hydrologie und Glaziologie, ETH Zürich



**Immer noch gute Winter – aber zunehmend heisse Sommer: Eine Analyse amtlicher Temperatur- und Schneemessreihen aus den Ostalpen**  
Günther Aigner, Geschäftsleiter zukunft-skisport

**Nachgefragt & Nachgehakt**  
Im Gespräch mit den Referenten

**„Financial viability & self sufficiency, are we there yet? – Exploring the future of alpine resorts in relation to resources“ (EN)**  
Ross Harding, Gründer finding infinity, Australien

**Greenstyle – Einblick in die „Best Practice“ der Weisse Arena Gruppe**  
Martin Hug, Geschäftsleitung Bahnen und Bauten

12.30 – 13.45 **Lunch & Kommunikationspause**

---

13.45 – 15.00



**Perisher: Australia's favourite ski resort – Success factors and new challenges with Environmental Management (EN)**

Peter Brulisauer, COO Perisher Ski Resort, Australien

**Nachgefragt & Nachgehakt**

Im Gespräch mit dem Referenten (EN)

**Greenstyle – Denken in die Praxis umgesetzt – Parallele Vorträge und Diskussionen zur Wahl:**

- 1) Die erste batteriebetriebene Seilbahn der Welt: Staubernbahn Frümsen  
Daniel Lüchinger, Eigentümer Berggasthaus Staubern (St. Gallen)
- 2) Mehr als ein Marketing Gag – Weshalb sich der schonende Umgang mit den Ressourcen in Hotellerie & Gastronomie auszahlt  
Anita Gschwind, Geschäftsführerin ibex fairstay
- 3) Protect Our Winters (POW) – Die outdoor-community als Kämpferin für den Klimaschutz gewinnen  
Nicholas Bornstein, Büroleiter Schweiz POW

---

15.00 – 15.30 **Kaffee- & Vitaminpause**

---

15.30 – 18.00



**Mehrumsatz mit Dynamic Pricing – Das Fallbeispiel Zermatt**

Christian Kluge, Gründer/Geschäftsführer Smart Pricer

**Was hat es gebracht – wie geht es weiter? – Resümee aus dem Einfallsreichtum der Bergbahn-Preisgestaltung**

Podiumsdiskussion mit ausgewählten Geschäftsführern der Branche über ihre Erfahrungen – Leitung Roland Zegg

*Einstimmung auf das Abendprogramm sowie Ausblick auf einen spannenden zweiten Forumstag.*

**Macher überwinden selten ihre Erfolge – Sinn und Glück als Faktoren der Nachhaltigkeit**

Hermann-Josef Zoche, Orden „Brüder vom gemeinsamen Leben“

# IHR ABENDPROGRAMM

19.30 – 23.00 **FLIMSER GOURMANDISE**

## **Dinner im Waldhaus Flims Alpine Grand Hotel & Spa**

Die bewegte Geschichte des Waldhaus Flims ist auch ein Stück Schweizer Hotelleriegeschichte. Ein Stück Tourismusgeschichte. Ein Stück Architekturgeschichte. Ein Stück Kunstgeschichte. Und die Verbindung von Tradition und Innovation zu einer vollendeten Form von Gastlichkeit. Ein Kulturhotel der besonderen Art. Auch der kulinarische Appetit kommt auf seine Kosten nach einem Tag voller geistiger Nahrung, verpackt mit Inspiration, neuen Geschäftsideen und Gesprächen.

Den Auftakt für den Dinner-Abend macht an erfrischender Flimser Abendluft und offenem Feuer der Apéro riche im Freien vor dem Jugendstilsaal. Freuen Sie sich anschliessend auf deliziose Weine und raffinierte Gerichte an gemeinschaftlichen Tischen im Panoramasaal.

Der Hin- und Rücktransfer zwischen den Partnerhotels und dem Waldhaus Flims ist organisiert.

**CHF 120.00/ EUR 105,00 (pro Person)**

Wir bitten um eine rechtzeitige Anmeldung.

**Anmeldeschluss Dinner: 5. März 2018**



# TAG 02

# 20. MÄRZ



**Digital Mountain**



**Der 365-Tage Berg**

## IHR FORUMSPROGRAMM

08.30 – 09.00 **Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer / Welcome Drink**

---

09.00 – 09.15 **„Guten Morgen, Kollege Roboter“ – Eröffnung des zweiten Forumstages**  
Roland Zegg, Gastgeber

---

09.15 – 11.00 **Skigebiet der Zukunft – Von Robotern, künstlicher Intelligenz und den Folgen**  
Rafael Hostettler, Projektleiter an der Technischen Universität München



**Destinationsübergreifender Vertrieb 4.0 – Erfolg dank konsequent vernetzter Leistungsbausteine**

Mario Braide, CEO Matterhorn Region AG

**Appification in der alpinen Destination – Die intelligente Vernetzung von Mensch, Natur und Technik**

Kristian Paasila, CEO inside labs AG

**Nachgefragt & Nachgehakt**

Im Gespräch mit den Referenten

---

11.00 – 11.30 **Kaffee- & Vitaminpause**

11.30 – 12.30

**”SIRI, fahr mich bitte hin!“ – Wie 3D-Sensortechnik die Mobilität in unserer touristischen Welt verändern wird**

Hans Ebinger, Geschäftsführer Vertrieb ESPROS Photonics AG

**Transformation in eine agile Organisation – am Beispiel der Weisse Arena Bergbahnen AG**

Senta Gautschi, Projektleiterin Weisse Arena Gruppe

---

12.30 – 13.45

**Lunch- & Kommunikationspause**

---

13.45 – 16.00



**„Die Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen“ – Wie Ganzjahreskonzepte neues Potential ausschöpfen**

Maria Hofer, Leiterin Qualitäts- und Kooperationsinitiative Sommer / WKÖ

**“Most innovations fail. Non-inventing companies disappear” – Innolab Graubünden als Innovationsmotor für den Tourismus!**

Martin Vincenz, CEO Graubünden Ferien

**Out of the box! Multifunktionale Infrastrukturen und neue Nutzungsformen am Berg – Beispiel Co-Working Spaces**

Edgar Grämiger, Co-Geschäftsführer grischconsulta

**Nachgefragt & Nachgehakt**

Im Gespräch mit den Referenten

*Einstimmung auf das Abendprogramm sowie auf die spannenden, erfahrungsreichen Forumstouren.*

**„Vision ist die Kunst, Unsichtbares zu sehen“**

Reto Gurtner, Präsident und Architekt der Weisse Arena Gruppe

---

16.00 – 18.00

**Speed-Dating mit Sponsoren  
Gemäss individueller Voranmeldung (fakultativ)**

Weitere Informationen über teilnehmende Unternehmen und Terminvereinbarung unter [www.tourismusforum.ch/speed-dating](http://www.tourismusforum.ch/speed-dating)

# IHR ABENDPROGRAMM

19.00 – 23.00 **LAAXER HÜTTENZAUBER**

## **Gemütliches Abendessen in der Tegia Larnags**

Oberhalb der Talstation Laax Murschetg auf 1163 Meter Höhe gelegen, ist die Hütte tagsüber so etwas wie der letzte Genuss-Stopp für heimkehrende Skifahrer, Snowboarder und Schneewanderer. Die raren Plätze innen und aussen sind begehrt, um den Sonnenuntergang zu geniessen. Die Herzlichkeit von Danny, dem Chef des Hauses, ist ansteckend, das Essen der Bündner und Schweizer Küche ein Genuss. Eine traditionelle Einrichtung, gepaart mit Bildern einheimischer Künstler, verstärken die einzigartige Atmosphäre.

## **Zu Fuss in festem Schuhwerk und warmer Kleidung führt die Wanderung mit Fackeln nach oben und – wer will – auf dem Füdlibob nach unten.**

Der Hin- und Rücktransfer zwischen den Partnerhotels und dem Waldhaus Flims ist organisiert.

**CHF 85.00/ EUR 75,00 (pro Person)**

Die Plätze sind limitiert. Wir bitten um eine rechtzeitige Anmeldung.

**Anmeldeschluss Hütte: 12. März 2018**



# TAG 03



# 21. MÄRZ



## **Greenstyle Tour**

Weisse Arena Bergbahnen

## **Co-Working & Appification**

inside labs / GALAAXY

## **Alpiner Lifestyle 4.0**

Urbane Infrastruktur rund um den Berg



sogn martin 1977 mür

## GREENSTYLE TOUR

### Weisse Arena Bergbahnen

09.00 – 14:00

Die Weisse Arena Gruppe hat sich das Ziel gesetzt, ressourcenschonend und zukunftsbewusst zu handeln. Bei allen Massnahmen, die ergriffen werden, um für den Gast die Ferien noch ereignisreicher zu gestalten, hat das Unternehmen deshalb stets den Respekt für die Natur im Blick und tut sein Bestes, um möglichst sanft mit ihr umzugehen (z.B. Wassermanagement, Photovoltaik, Energiegewinnung). Anschauliche Erläuterungen vor Ort zu verschiedenen Themen wie beispielsweise den CO<sub>2</sub>-neutralen Bezug von Energie, Zero Waste Recycling, Integration erneuerbarer Energien in die alltägliche Mobilität oder den Schutz seltener Pflanzen, Tiere und besonderer Landschaften.

Führung durch das Skigebiet LAAX und Besichtigung der Praxisbeispiele von „Greenstyle“ mit anschliessendem gemeinsamen Mittagessen. Danach individuelle Erkundung des Skigebietes möglich.

#### Ihr Tour-Profi

Martin Hug



#### Wichtig zu wissen

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Diese Tour ist nur für Skifahrer geeignet. Skiausrüstung ist entsprechend erforderlich!

Transfers, Bergbahn/en, Führungen und Mittagessen sind inklusive.



Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung unter [info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch)



## CO-WORKING & APPIFICATION

### inside labs / GALAAXY

09.00 – 14:00

Einblick in die GALAAXY auf dem neu inszenierten Crap Sogn Gion. Erleben Sie die Bergstation, die nach einem „galaktischen Facelifting“ den Gästen wie ein Raumschiff ein Landing Deck, Beach House, Radio GALAAXY und vieles mehr bietet. Der Schwerpunkt der Tour ist die Präsentation von Konzept und Abläufen der auf 2252 m.ü.M. angesiedelten Software-Schmiede inside labs. Austausch mit den Entwicklern der Destinations-Applikation INSIDE LAAX App sowie Vermittlung von ersten Erfahrungen aus der Umsetzung der Destination in die Spielewelt (Gamification). Anschliessend gemeinsames Mittagessen.

### Ihr Tour-Profi

Kristian Paasila



### Wichtig zu wissen

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Warme, bequeme Kleidung und gutes Schuhwerk empfohlen.

Transfers, Bergbahn/en, Führungen und Mittagessen sind inklusive.



Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung unter [info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch)



## ALPINER LIFESTYLE 4.0

### Urbane Infrastruktur rund um den Berg

09.00 – 14:00

Ferien in Flims Laax Falera sind für den anspruchsvollen Gast Erlebnis und Entspannung, Abenteuer und Ablenkung, Genuss und Gemeinsamkeit, Sport und Lifestyle. Rund um die Kernleistung „am Berg“ entwickelte sich insbesondere in Laax eine moderne Infrastruktur aus Beherbergung, Gastronomie und Freizeit, die sich stark am urbanen Lebensstil orientiert. Gleichermassen stehen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz bei der Umsetzung neuer Projekte an vorderer Stelle. Die Tour führt u.a. durch das Rocks Resort, das Rider's Palace, die Freestyle Academy und zum Stenna Projekt. Anschliessend gemeinsames Mittagessen.

#### Ihr Tour-Profi

Christoph Schmidt



#### Wichtig zu wissen

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Bequeme Kleidung und Schuhe empfohlen.

Transfers, Führungen, Eintritt in die Freestyle Academy und Mittagessen sind inklusive.



Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung unter [info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch)

# REFERENTEN & TOURLEITER

## TAG 01



### **Dr. Matthias Huss**

hat an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich Erdwissenschaften studiert und auf dem Fachgebiet Glaziologie seine Doktorarbeit im Jahr 2009 abgeschlossen. Seither lehrt er an der Universität Fribourg sowie seit 2013 an der ETH Zürich. Zudem leitet er das Schweizer Gletschermessnetz. Beruflich und privat ist Matthias Huss viel in den Alpen unterwegs.



### **MMag. Günther Aigner**

absolvierte die Diplomstudien der Sportwissenschaft und der Wirtschaftspädagogik an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und an der University of New Orleans (USA). Nach weiterführenden Forschungen am Institut für Sportwissenschaft der Universität Innsbruck folgte der Wechsel unter anderem in das Wintermarketing der Destination Kitzbühel. Heute ist Aigner hauptberuflich als Skitourismus-Forscher tätig und Verfasser zahlreicher Schnee- und Temperaturstudien.



### **Ross Harding**

lebte und arbeitete aufgrund seiner Beratertätigkeit bereits in Sydney, Melbourne, London, Stockholm, Mexico City und Berlin. Der kreative Nachhaltigkeitsprofi hat einen akademischen Background im Ingenieurs- und Finanzwesens. Mit seinem findinginfinity-Team bietet er Projekten auf der ganzen Welt – von einzelnen Häusern bis hin zu Masterplänen für Städte oder Skigebiete – konkrete Nachhaltigkeitsberatung und Kosten-Nutzen-Analysen an.

---



### **Martin Hug**

ist seit August 2005 Geschäftsleitungsmitglied der Weisse Arena Gruppe und zuständig für die Weisse Arena Bergbahnen AG. Zuvor war der studierte Betriebsökonom vier Jahre lang als Mitglied der Geschäftsleitung bei den Davos Klosters Bergbahnen AG tätig. Seit 2006 ist Martin Hug ausserdem Präsident der Bergbahnen Surselva und seit 2016 präsidiert er den Verband der Bergbahnen Graubünden.

---



### **Peter Brulisauer**

hat seine Wurzeln in der Schweiz (Appenzell), lebt aber seit seiner Geburt in Australien. Vor seinem Studium in Handelswirtschaft und Recht an der Universität von Canberra, jobbte er als Skilehrer im Skiresort Perisher. Seit 2015 führt er das im Südosten von Australien beheimatete Skigebiet Perisher als Senior Vice President und Chief Operating Officer. Des Weiteren ist er Direktor der Vereinigung australischer Skigebiete.

---



### **Edgar Grämiger**

ist diplomierte Bauingenieur und Betriebswissenschaftler der ETH Zürich. Verschiedene Beratungstätigkeiten in den Bereichen Bahnen, Transportinfrastruktur und Tourismus haben ihn unter anderem für zwei Jahre als Projektleiter nach Indien geführt. Seit 2012 ist er bei grischconsulta als Bereichsleiter Bergbahnen und seit 2016 als Co-Geschäftsführer tätig.

---



### **Daniel Lüchinger**

ist gelernter Koch. Nach einigen Wander- und Lehrjahren übernahm er 1995 das Berggasthaus Staubern im St. Galler Rheintal mit der zugehörigen Bergbahn in dritter Generation. Daniel Lüchinger ist ein Macher-Typ, der Küche, Technik, Beherbergung und echtes Gastgeberum in sich vereint. Mit dem Neubau der Staubernbahn im Jahr 2017, die in Sachen Nachhaltigkeit und Energieneutralität besticht, wurde ein grosser Meilenstein in der Geschichte des Familienbetriebs erreicht.

---



### **Anita Gschwind**

kennt als diplomierte Restaurateur-Hotelière HF, Erwachsenenbildnerin und ausgebildete Köchin die Gastronomie und Hotellerie von Grund auf über alle Stufen. Mit Wurzeln in der Landwirtschaft liegt ihr der nachhaltige Umgang mit den natürlichen Ressourcen sehr am Herzen. Sie leitet seit August 2016 die Geschäftsstelle ibex fairstay – das führende Schweizer Nachhaltigkeitslabel für die Beherbergungsbranche.



### **Dr. Nicholas Bornstein**

hat das Schweizer Büro von Protect Our Winters (POW) im Sommer 2017 gegründet. Er ist ein passionierter Skifahrer und verbringt so viel Zeit wie möglich in den Bergen. Nicholas Bornstein hat zur Schweizer Umweltschutzpolitik doktriniert und arbeitet heute in der politischen Kommunikation. Umweltschutz ist für ihn eine ständige Aufgabe, die er im Alltag wie auch in den Bergen umsetzt.

---



### **Christian Kluge**

ist Gründer und Geschäftsführer von Smart Pricer. Davor war er fünf Jahre lang für airberlin tätig, wo er für die Optimierung von Nebenerlösen zuständig war. Während dieser Zeit entwickelte er viele neue innovative Produkte und setzte neue Preismodelle um. Vor dieser Zeit arbeitete er als studierter Wirtschaftsingenieur als Spezialist für Strategie und Preisoptimierungen beim Beratungsunternehmen McKinsey.

---



### **Pater Dr. Dr. Hermann-Josef Zoche**

gehört dem Orden „Brüder vom gemeinsamen Leben“ an. Er studierte Philosophie an der Philosophischen Hochschule der Jesuiten in Frankfurt sowie Theologie in Freiburg, München und Augsburg. Während seiner anschliessenden Promotion widmete er sich dem Studium in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Seit 1991 ist er Pfarrer in Waldkirch bei Waldshut.

---

## **TAG 02**



### **Rafael Hostettler**

baut seit seinem Studienabschluss an der ETH Zürich Roboter nach dem Vorbild des menschlichen Körpers als Teil des Forschungsprojektes „The human brain project.“ Er arbeitet unter anderem in München als Visionary Lead Robotics bei der Technologieabteilung an Europas grösstem Entrepreneurship Center UnternehmerTUM. Er tritt regelmässig als Redner zu den Themen Robotik, Künstliche Intelligenz und Zukunft auf.

---



### **Mario Braide**

stammt aus Davos, lebt aber schon seit 25 Jahren im Wallis. Der Betriebsökonom HWV ist Geschäftsleiter der VALAIS – Matterhorn Region AG, welche aus einem durch Valais Wallis Promotion lancierten Projekt entstand und seit Januar 2017 operativ tätig ist. Er hat Erfahrung im Schweizer Tourismus, u.a. als Tourismusdirektor, Marketingleiter einer Bergbahn und einer Hotelgruppe und baute für die Aletschregion den asiatischen Markt auf.

---



### **Kristian Paasila**

entwickelt mit seinem Team von inside labs schnell und mit absolutem Kundenfokus digitale Lösungen wie die mehrfach ausgezeichnete INSIDE LAAX App. Kristian beschäftigt sich seit über acht Jahren mit digitalen Strategien und Marketing. Der in der Schweiz aufgewachsene gebürtige Finne besitzt einen Bachelor in Business sowie einen Master in Management von der London Business School.



### **Dr. Hans Ebinger**

ist seit August 2016 Geschäftsführer Vertrieb beim Chiphersteller ESPROS Photonics AG in Sargans (Schweiz). Er hat auf dem Gebiet der Oberflächenphysik promoviert und ist seit 20 Jahren in verschiedenen Unternehmen der optischen Technologien tätig, zuletzt als Geschäftsführer des Optikerherstellers SwissOptic. Seit 2014 ist Hans Ebinger zudem Verwaltungsratsmitglied des Forschungs- und Innovationszentrums RhySearch.

---



### **Senta Gautschi**

hat an der höheren Fachschule für Tourismus Graubünden (Academia Engiadina) die Ausbildung zur diplomierten Tourismus- und Marketingfachfrau abgeschlossen. Daneben besitzt sie seit kurzem einen Executive Master in Betriebswirtschaft und digitaler Transformation. Senta Gautschi ist seit 2014 Mitarbeiterin im Pisten- und Rettungsdienst und seit 2016 Mitglied im Führungsteam der Weisse Arena Bergbahnen AG.

---



### **Maria Hofer**

arbeitet als langjährige Marketingleiterin bei den Gletscherbahnen Kaprun AG. Dabei hat sie die mehrfach ausgezeichnete Positionierung des Kitzsteinhorns und das Angebot „TOP OF SALZBURG – Gipfelwelt 3000“ aktiv mitgestaltet und umgesetzt. Seit Sommer 2017 ist Maria Hofer ausserdem Sprecherin der nationalen Gruppe von derzeit 65 für ihre Erlebnisqualität zertifizierten „Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen“.

---



### **Martin Vincenz**

begann seine berufliche Karriere bei der Rhätischen Bahn in der Bau- und Finanzbuchhaltung. Er war am Aufbau des Privatradiosenders Radio Grischa beteiligt, wechselte dann zum Leiter Unternehmenskommunikation bei Graubünden Ferien. Danach war er Tourismusedirektor in Arosa und leitete 10 Jahre das Arosa Humor-Festival. Seit 2016 ist er als CEO zurück bei Graubünden Ferien.

---



### **Reto Gurtner**

studierte Betriebswirtschaft und Jura an der University of California (USA) sowie an den Universitäten St. Gallen und Bern. Er übernahm die Bergbahnen Crap Sogn Gion in Laax von seinem Vater und fusionierte sie 1996 mit den Bergbahnen Flims zur Weisse Arena Gruppe (WAG). Seitdem ist er auch Präsident und Delegierter des Verwaltungsrats der WAG. Reto Gurtner ist Visionär und gleichzeitig Architekt der Weisse Arena Gruppe.

---

## **TAG 03**



### **Christoph Schmidt**

ist seit dem Jahr 2007 Geschäftsleitungsmitglied der Weisse Arena Gruppe. Vorher leitete er das Fünf-Sterne-Hotel Ritz-Carlton in Berlin. Die Hotelfachschule Lausanne bestand er mit Auszeichnung und ergänzte dies mit einem MBA-Studium in Berlin. In Hilton-Hotels in Zürich, Dresden und Bukarest sammelte er umfangreiche Erfahrungen im internationalen Hotelgeschäft.

# FACTS



# ORT

## Forums-Center

Waldhaus Flims Alpine Grand Hotel & Spa

Via dil Parc 3

CH- 7018 Flims

Tel. + 41 (0) 81 928 48 48

info@waldhaus-flims.ch

www.waldhaus-flims.ch

# ANREISE

## Auto

90 Minuten von Zürich: Autobahn A3, Zürich Richtung Chur (Transit), Ausfahrt Reichenau/Flims, Weiterfahrt Richtung Flims/Disentis

## Öffentlicher Verkehr

Ungefähr 2 Stunden von Zürich, Direktzug Zürich–Chur, umsteigen in Chur auf Postbus Richtung Flims-Laax bis Postautohaltestelle Flims Waldhaus, Caumasee

Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.waldhaus-flims.ch](http://www.waldhaus-flims.ch)

## Greenstyle-Tipp:

Reisen und übernachten Sie klimaneutral während des Forums mit unserem Partner myclimate. Einfach das Häkchen setzen im TFA online-Anmeldeformular.



# LEISTUNGEN

in der Tagungspauschale enthalten:

- Teilnahme am ganztägigen Forumsprogramm mit einzigartigen Referaten und Podiumsdiskussionen
- Teilnahme an einer der Forumstouren (inkl. Berg/Talfahrten, Transfers, Besichtigungen, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten und Experten
- Welcome drink
- Alle Speisen und alkoholfreie Getränke zu den Kaffee- & Vitalpausen sowie Lunch & Kommunikationspausen
- Teilnehmerliste
- Forumsunterlagen nach der Veranstaltung (Download)
- Möglichkeit für ein Speed-Date mit Sponsoren

# TAGUNGSPAUSCHALE

1 Tag: CHF 790.00 / EUR 690,00\*

2 Tage: CHF 1'380.00 / EUR 1.190,00\*

3 Tage: CHF 1'750.00 / EUR 1.530,00\*

Die Preise verstehen sich exklusive der Übernachtungskosten und exklusive Abendprogramm.

# ERMÄSSIGUNGEN

## **Mitglieder ausgewählter Branchen- und Partnerverbände\*\***

1 Forumstag CHF 725.00 / EUR 635,00\*

2 Forumstage CHF 1'200.00 / EUR 999,00\*

3 Forumstage CHF 1'560.00 / EUR 1.340,00\*

## GRUPPENTARIF

Gruppen ab 3 Personen erhalten 8% Ermässigung auf die regulären Tagungspauschalen (nicht kumulierbar mit Sonderkonditionen).

Bedingung: eine gemeinsame Anmeldung und eine Rechnung

## ABENDPROGRAMME

### **Montag, 19. März 2018: Dinner im Waldhaus Flims**

CHF 120.00 / EUR 105,00

### **Dienstag, 20. März 2018: Hüttenzauber in der Tegia Larnags**

CHF 85.00 / EUR 75.00

Die Plätze sind limitiert für alle Veranstaltungen. Eine Anmeldung ist erforderlich.

## ANMELDUNG UND ÜBERNACHTUNG

### **Elektronische Anmeldung**

online unter [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

### **Auskünfte & Beratung**

TFA TourismusForum Alpenregionen

Untere Industrie 11 A

CH - 7304 Maienfeld

Tel. + 41 (0) 81 354 98 00

[info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch)

[www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TFA. Diese sind Bestandteil des Vertrages und unter [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch) abrufbar.

### **Anmeldeschluss Forum: 12. März 2018**

\* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.

\*\* Sonderkonditionen gelten für Mitglieder ausgewählter Partnerverbände: SBS, WKO Seilbahnen Österreich, VDS, STV, VSTM, BÖTM, LTS, ANEF, HGV Südtirol, hotellerieuisse. Der Promotion-Code ist auf Anfrage oder beim jeweiligen Partnerverband erhältlich.

## STORNOBEDINGUNGEN

Für Abmeldungen bis 14 Tage vor Forumsbeginn werden CHF 90.00 / Euro 80.00 als Bearbeitungsgebühr verrechnet. Für spätere Abmeldungen und No-shows wird die gesamte Forumsgebühr in Rechnung gestellt. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Bei Stornierung der Übernachtung gelten die jeweiligen Vertragsbedingungen des Beherbergungsbetriebes.

## ÜBERNACHTEN

Eine Auswahl ausgesuchter Beherbergungsbetriebe in der Destination Flims Laax Falera finden Sie auf unserer Website [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch). Unter dem Stichwort „Tourismusforum“ erhalten Sie Sonderkonditionen während der Dauer des Forums. Bitte nehmen Sie Ihre Reservation direkt über den Buchungslink des jeweiligen Hotels, veröffentlicht auf unserer Website, vor.

Beachten Sie bitte hierbei, dass für die Buchung der Übernachtung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweils gewählten Betriebes gelten. grischconsulta ist in diesem Punkt weder Veranstalter noch Vermittler.



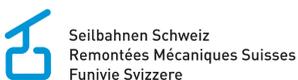
# SPONSOREN & PARTNER



# SPONSOREN



# PATRONAT



**Mit freundlicher Unterstützung von**

Kanton Graubünden, Graubünden Ferien, Amt für Wirtschaft Graubünden





## HAUPTSPONSOREN



## MEDIENPARTNER



## Veranstalter

grischconsulta  
 Untere Industrie 11A  
 CH - 7304 Maienfeld  
 Tel. + 41 (0) 81 354 98 00  
 Fax + 41 (0) 81 354 98 01  
 www.grischconsulta.ch

grischconsulta  
 wegweisend