

Umdenken und andersdenken

TourismusForum Alpenregionen in Flims Laax vom 19. bis 21. März 2018 – HGV-Rabatt

Die Auswirkungen des Zeitalters 4.0 bis in die tiefen Täler und luftigen Höhen der alpinen Tourismusregionen stehen im Mittelpunkt des diesjährigen TourismusForums Alpenregionen.

Was sind die Chancen und Risiken disruptiver Geschäftsmodelle im alpinen Tourismus? Die vierte industrielle Revolution ist in der Industrie bereits angekommen, und das damit verbundene Konzept 4.0 ist auch für die Bergbahn- und Tourismusbranche ein notwendiger Prozess. Veränderte Gästeströme, digitale Transformation und ernste Herausforderungen aus Umwelt und Gesellschaft müssen neu kombiniert werden. Die smarte Vernetzung von Menschen, Angeboten, Infrastrukturen, Systemen und Unternehmen ermög-

licht und befähigt, neues Geschäftspotenzial zu erschließen.

Kaum eine andere Destination hat dazu so interessante, verblüffende und visionäre Antworten und Einblicke zu bieten wie Flims Laax Falera in der Schweiz.

Dort findet auch die 28. Auflage des TourismusForums Alpenregionen statt, wo hochaktuelle Themen auf der Tagesordnung stehen. Zudem konnten kompetente Referenten aus dem In- und Ausland, aus Theorie und Praxis, für das Forum gewonnen werden. Die thematischen Schwerpunkte sind Greenstyle am Berg, innovative Preismodelle, Digital Mountain und der 365-Tage Berg.

Der Schweizer Glaziologe Matthias Huss referiert zum Thema „Gletschersterben und Klimawandel:



HGV-Mitglieder erhalten günstigere Konditionen.

Wie verändern sich die Alpen“. Am zweiten Forumstag geht es um das Skigebiet der Zukunft. Künstliche Intelligenz, Vertrieb, Vernetzung von Mensch, Natur und Technik, das Potenzial von Ganzjahreskonzepten und neue Nutzungsfor-

men am Berg sind einige der Schwerpunkte, zu denen Experten und Praktiker aus der Schweiz, Österreich und Deutschland referieren.

Die spannenden Referate werden ergänzt durch informative Outdoor-Touren: Interessante Einblicke in neue

Projekte mit Pioniercharakter aus einer Destination mit starken Marken. Die Marke Laax ist gleichbedeutend mit starkem Wintersport (Weisse Arena) und die Marke Flims punktet im Sommer-Tourismus.

„Drei Tage, die sich für jeden Entscheidungsträger der Branche lohnen, Impulse geben und den Austausch pflegen lassen“, meint Roland Zegg, Gründer des TourismusForums Alpenregionen.

Ermäßigung für HGV-Mitglieder

HGV-Mitglieder können am TourismusForum zu vergünstigten Konditionen teilnehmen. Geben Sie bei der Onlineanmeldung den Konventionscode GR73H-GV1805 an.

www.tourismusforum.ch

Grüne Energie für die Zukunft Ihres Unternehmens

Dank des neuen Rahmenabkommens zwischen HGV und Alperia profitieren Sie von vorteilhaften Angeboten und haben einen lokalen Energiepartner an Ihrer Seite, der Sie mit grüner Energie aus Südtiroler Wasserkraft versorgt.

Kontaktieren Sie uns!
800 110 055
service@alperiaenergy.eu

www.alperiaenergy.eu