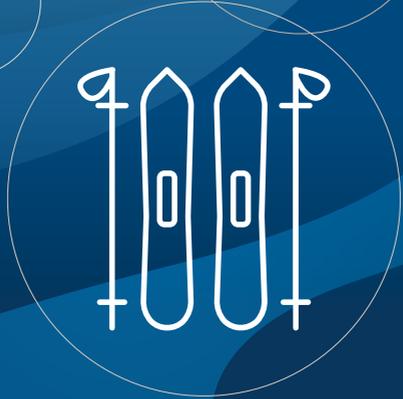


NEW ENERGY

32. TFA TourismusForum
Alpenregionen
20. bis 22. März 2023

Grindelwald,
Jungfrau Region
tourismusforum.ch



Fotos: Jungfrauabahn und Region



HERZLICH WILLKOMMEN IN DER JUNGFRAU REGION

Geschätzte TFA-Freunde,
sehr geehrte Damen und Herren

Tauchen Sie gemeinsam mit uns in die Magie von Eiger, Mönch und Jungfrau ein. Umgeben von majestätischen Bergen wie der legendären Eigernordwand ist Grindelwald eine weltbekannte Destination voller Superlative und Ausgangspunkt zum attraktivsten Ausflugsziel der Alpen. Der brandneue Eiger Express bringt die Gäste in 15 Minuten vom modernen Grindelwald Terminal zur Station Eigergletscher. Angekommen auf dem höchstgelegenen Bahnhof Europas erwartet Gäste aus aller Welt auf dem UNESCO Weltkulturerbe Jungfraujoch über 365 Tage eine einzigartige Märchen- und Erlebniswelt aus Schnee und Eis.

Am 32. TFA TourismusForum Alpenregionen werden einmal mehr sorgfältig ausgesuchte Fachexperten und Unternehmer für Inspiration, Diskussion und Nachdenken sorgen. Dabei werden aktuelle Themen, wie Energiekrise oder der Fachkräftemangel beleuchtet, «Best Cases» gezeigt und Strategien und Innovationen aus der Bergbahn- und Tourismusbranche präsentiert. Traditionell wird auch am 32. TFA der Blick über den «Tellerand» nicht fehlen. Wie gewohnt darf die TFA-Familie auf den «Outdoor Forumstouren» praxisorientierte und einmalige Einblicke hinter die Kulissen einer weltbekannten Top Destination werfen. Die geselligen Abendprogramme versprechen einen familiären Austausch von Wissen und Erfahrungen unter den Entscheidern und Machern der Branche in einem diesmal wahrlich magischen Ambiente.

Zwar besteigen wir nicht gerade den 3967 Meter hohen Eiger, aber die mächtige und schier unbezwingbare Nordwand wird zum Greifen nah sein. Grindelwald als Ort von Weltruf sorgt ganzjährig für unvergessliche Momente. Tanken Sie auf an Wissen und Erfahrungen in dieser einmaligen Szenerie und erleben Sie Unvergesslich-Magisches am 32. TFA TourismusForum Alpenregionen im Herzen der Alpen.

Wir freuen uns auf Sie!

R. Zegg

Ihr Roland Zegg und das TFA-Team

INHALT

Seiten

5	MODERATION
6–8	1. TAG – 20. MÄRZ 2023 09.00 – 17.15 Uhr NEW ENERGY – KRAFTWERK BERG UND HAUS NEW ENERGY – FÜR EIN NEUES FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS 18.15 Uhr Abendprogramm: Eiger, Mönch & Kulinarik
10–12	2. TAG – 21. MÄRZ 2023 08.15 – 16.15 Uhr NEW ENERGY – MANAGEMENT VON BERG, SKI UND BETT NEW ENERGY – ERLEBNISWELTEN 18.00 Uhr Abendprogramm: Eiger, Mönch & Magie
14–17	3. TAG – 22. MÄRZ 2023 FORUMSTOUR 1 Eiger, Mönch & Hotelerlebnisse FORUMSTOUR 2 Eiger, Mönch & Jungfrau
18–21	REFERENTEN
22	ANREISE UND FAKTEN
27	SPONSOREN & PARTNER www.tourismusforum.ch

MODERATION



ROLAND ZEGG

Veranstalter und Moderation

ist der «geistige Motor» und Gründer des TFA. 1987 gründete er die grischconsulta AG, welche heute zu den renommierten Beratungsunternehmen für Tourismus und Bergbahnen im Alpenraum zählt. Roland Zegg ist Veranstalter des TFA und Präsident des Schweizer Nachhaltigkeitslabels «ibex fairstay», das er aufgebaut hat.



EDGAR GRÄMIGER

Moderation

ist Geschäftsführer der grischconsulta. Er ist diplomierter Bauingenieur und Betriebswissenschaftler der ETH Zürich. Verschiedene Beratungstätigkeiten in den Bereichen Bergbahnen, Transportinfrastruktur und Tourismus haben ihn auch für zwei Jahre als Projektleiter nach Indien geführt. Seit 2020 ist er Hauptgesellschafter der grischconsulta Beratungen AG.

1. TAG 20. MÄRZ

IHR FORUMSPROGRAMM – MONTAG

09.00 – 10.00 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmenden mit Welcome Drink

WILLKOMMEN IN GRINDELWALD UND IN DER JUNGFRAU REGION
Eröffnung des 32. TFA TourismusForum Alpenregionen
durch Roland Zegg, Gastgeber

10.00 – 12.30 **NEW ENERGY – KRAFTWERK BERG UND HAUS**

Energie für eine neue Welt
Noah Heynen, CEO Helion

Spektakuläres von einer unspektakulären Hotelgruppe – die phänomenalen Ergebnisse einer konsequenten Energie-Strategie
René Dobler, CEO Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus SSST (Schweizer Jugendherbergen)

Erfolgsfaktoren Generationenprojekt V-Bahn – Anknüpfen an die Zeit der grossen Pioniere
Urs Kessler, CEO Jungfraubahnen

we've got the power! der Industrie- und Energietourismus der Kraftwerke Oberhasli
Florian Spichtig, Geschäftsführer Grimselwelt

Nachgefragt & Nachgehakt
mit den Referenten

12.30 – 13.45 **Lunch und Kommunikationspause im Sunstar Hotel Grindelwald**

13.45 – 17.15 **NEW ENERGY – FÜR EIN NEUES FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS**

Mit dem scharfen Auge des Generationenforschers:
«Wie tickt die Generation Z und wie kann ich sie finden, binden und begeistern?»

Rüdiger Maas, Institut für Generationenforschung

Mitarbeiterführung – Seelsorger, Psychologin, Mami – die Diversität nimmt zu

Silvana Schlösser, Gastgeberin Tschuggen Grand Hotel Arosa

Führen in fragilen Kontexten – wenn Standards die Ausnahme und nicht die Regel sind

Regina Gujan, Chefin der Expertengruppe SKH

Nachgefragt & Nachgehakt

mit den Referenten

Kaffee-, Tee- und Vitaminpause

bis 17.15

Unternehmensführung hat einen Störungsauftrag

Reinhard K. Sprenger, Führungsexperte und mehrfacher Bestsellerautor

Einstimmung auf das Abendprogramm und Ausblick auf den zweiten Forumstag

ab 18.15

ABENDPROGRAMM
Eiger, Mönch & Kulinarik



Durch das Programm führen Sie Roland Zegg und Edgar Grämiger.
www.tourismusforum.ch

1. TAG 20. MÄRZ

Fotos: Jungfrauabahn und Region

IHR ABENDPROGRAMM – MONTAG

EIGER, MÖNCH & KULINARIK «Flying Dinner» in der Station Eigergletscher

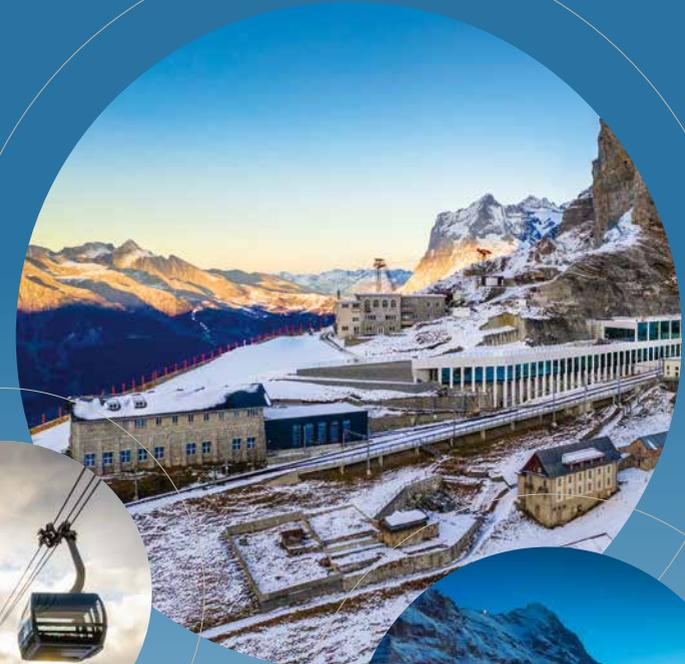
18.15

Treffpunkt SUNSTAR HOTEL, GRINDELWALD

Während einer exklusiven Nachtfahrt mit dem brandneuen Eiger Express starten wir in den Abend. Auf der legendären Eigergletscher Mittelstation mit Blick auf das beleuchtete Dorf Grindelwald und die imposanten Gipfel von Eiger, Mönch und Jungfrau geniessen Sie einen Apéro. Die Station Eigergletscher ist Ausgangspunkt zum weltbekannten Jungfraujoch und wurde im Jahr 2020 neu gebaut. Bei gutem Wetter ist eine einmalige Aussicht garantiert, wobei man die Kraft und Energie der Eignordwand förmlich spüren kann. Nach dem geselligen «Flying Dinner», bei dem Sie in der Halle der Station an verschiedenen Marktständen ihr Essen erhalten, haben Sie die Möglichkeit, in der Audi E-Tron Bar im Terminal Grindelwald mit ausgezeichneten Drinks anzustossen. Geniessen Sie inspirierende Gespräche mit Berufskollegen und Branchenkennern in heiterer Atmosphäre.

Preis
CHF/Euro 120

Ein TFA-Shuttlebus für die Hin- und Rückfahrt steht zur Verfügung.



2. TAG

21. MÄRZ

IHR FORUMSPROGRAMM – DIENSTAG

08.15 – 09.00 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmenden mit Welcome Drink

09.00 – 12.00 **NEW ENERGY – MANAGEMENT VON BERG, SKI UND BETT**

Spitze – die vielfältige Themenwelt der Zugspitze

Klaus Schanda, Leiter Marketing Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG

Revolutioniert Dynamic Pricing die Bergbahnbranche? – Warum statische Preise Schnee von gestern sind.

Reto Trachsel, CEO Pricenow,
Alex Singenberger, Geschäftsführung Bergbahnen Toggenburg
und Beno Suter, Leiter Accounting & Controlling Weisse Arena Gruppe

Kaffee-, Tee- und Vitaminpause

Aufbruch in eine neue Welt – die Strategie der Vail Resorts in Europa

Mike Goar, Geschäftsführer Skiregion Andermatt-Sedrun (Vail Resorts)

Die DMO als Macher-Organisation mit dem Ziel einer positiven Resonanz

Christian Gressbach, Geschäftsführer Toggenburg Tourismus

Nachgefragt & Nachgehakt

mit den Referenten

12.00 – 13.15 **Lunch und Kommunikationspause im Sunstar Hotel Grindelwald**

13.15 – 16.15 **NEW ENERGY – ERLEBNISWELTEN**

Querdenken. Machen. Überraschen.

Brigitte Trauffer, Gastgeberin Trauffer Bretterhotel

Bei Wind und Wetter – Massnahmen zur Frequenzsteigerung am Säntis

Remo Brülisauer, Leiter Hotellerie/Gastronomie und
Urs Dähler, Kaufmännischer Leiter, Säntis Schwebbahn AG

Nachgefragt & Nachgehakt

mit den Referenten

Kaffee-, Tee- und Vitaminpause

bis 16.15 **Unternehmensstrategie Jungfraubahnen – Langfristige Vorteile statt kurzfristiges Wachstum**

Urs Kessler, CEO Jungfraubahnen

Together to the Top

Stephan Siegrist, Profi-Alpinist

Einstimmung auf das Abendprogramm und Ausblick auf den dritten Forumstag

ab 18.00 **ABENDPROGRAMM
Eiger, Mönch & Magie**

Durch das Programm führen Sie Roland Zegg und Edgar Grämiger.
www.tourismusforum.ch

2. TAG 21. MÄRZ

Fotos: Region Jungfrau, Sunstar Hotel, Peter Marvey

IHR ABENDPROGRAMM – DIENSTAG

EIGER, MÖNCH & MAGIE

Die Show der aussergewöhnlichen Momente mit Peter Marvey – exklusiv für das TFA. Inklusive Apéro und Dinner im Sunstar Hotel

18.00

Treffpunkt

KONGRESSSAAL GRINDELWALD

Grindelwald ist ein magischer Ort. Dies nicht erst, seitdem der Magier «Gellert Grindelwald» in der Harry Potter Vorgeschichte «Phantastische Tierwesen» das Kinopublikum auf der ganzen Welt begeistert hat und somit für die Destination zum Hotspot von Harry Potter Fans geworden ist.

Einen Kampf zwischen Lord Voldemort und Harry Potter an der Eigernordwand wird es nicht geben. Mit Peter Marvey dürfen wir Ihnen aber einen der bedeutendsten Illusionisten und Zauberer im deutschsprachigen Raum präsentieren. Gemeinsam mit seiner Crew wird er den Kongresssaal auf seine Art und Weise verzaubern und zum Staunen bringen. Auftritte rund um den Globus und höchste Prämierungen in der Branche dokumentieren, dass Peter Marvey ein Meister seines Fachs ist.

Das Abendessen findet anschliessend im Sunstar Hotel statt, wo Sie unter anderem lokale Spezialitäten geniessen können. Die traditionelle TFA-Bar für einen geselligen Austausch unter Machern und Entscheidern der Branche ist anschliessend ebenfalls im Sunstar Hotel Grindelwald zu finden.

Preis
CHF/Euro 120

Powered by Doppelmayr/Garaventa, TechnoAlpin und PistenBully



3. TAG 22. MÄRZ

Fotos: Sunstar Hotel, Jungfrauabnen



FORUMSTOUR 1

Eiger, Mönch & Hotelerlebnisse



FORUMSTOUR 2

Eiger, Mönch & Jungfrau

Es kann nur eine Forumstour pro Teilnehmer besucht werden.

Fotos: Boutique Hotel Glacier, Eiger Selfness Hotel, Hotel Belvedere Grindelwald

FORUMSTOUR 1

Eiger, Mönch & Hotelerlebnisse

In Grindelwald ist Moderne und Tradition nebeneinander erlebbar wie in kaum einer anderen Destination. Wir besuchen drei Hotels, die diesen Spagat immer wieder meistern.

EIGER SELFNESS HOTEL

Das Hotel Eiger Selfness wirbt mit «einfach. menschlich. inspirierend». Herzliche Geborgenheit und Wärme begleiten den Gast durch das ganze 4-Sterne-Haus und das renommierte, stark frequentierte Restaurant. Gastgeberin Gisela Heller wird uns die Herausforderungen für sie und ihr Team zwischen Tradition und Innovation aufzeigen. Sie weiss auch, wie Kooperationen eine Bereicherung sein können.

HOTEL BELVEDERE GRINDELWALD

Im Jahr 1907 wurde das 4-Sterne-Superior Hotel eröffnet und wird nun in der in der 4. Generation von Philipp Hauser geführt. Sowohl die Aussicht auf die weltbekannte Bergkette Eiger-Mönch-Jungfrau als auch laufende Investitionen im Haus sollen der nächsten Generation einen stabilen Betrieb garantieren. Wir fragen nach, was die heutige Generation beschäftigt und was die Digitalisierung, z.B. der Gästemappe, dem Gast für einen Mehrwert bringt.

BOUTIQUE HOTEL GLACIER

Im stilvoll eingerichteten 4-Sterne-Superior Boutique Hotel fühlen Sie sich bereits bei der Ankunft aufgehoben und willkommen. Ein Gaumen-Erlebnis bietet das eigene Restaurant mit einer Weinkarte, die keine Wünsche offen lässt. Jan Pyott wird uns aufzeigen, dass auch ein Hotel «lediglich» ein Unternehmen – mit viel Gästekontakt – ist. Wir fragen nach, welche Wirkung die Zusammenarbeit mit anderen Leistungsträgern, wie z.B. den Bergbahnen, hat.



Wichtig zu wissen:

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Führung und Mittagessen sind inklusive.

Treffpunkt:

08.30 Uhr, Sunstar Hotel Grindelwald
Ende: ca. 14.00 Uhr

Tourguides:

Bruno Hauswirth, Geschäftsführer Grindelwald Tourismus und Anita Gschwind, Geschäftsführerin ibex fairstay

Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung.



Fotos: Jungfraubahnen



FORUMSTOUR 2

Eiger, Mönch & Jungfrau

Auf dieser Forumstour erhalten Sie von Urs Kessler (CEO Jungfraubahnen) exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Projektes V-Bahn und werden über die Station Eigergletscher bis zum Jungfraujoch auf 3454 m ü.M. gelangen, wo ein Mittagessen wartet.

Mit dem neuen Eiger Express (15 Min. vom Grindelwald Terminal zur Station Eigergletscher) wird die Fahrzeit auf das UNESCO Weltkulturerbe Jungfraujoch markant verkürzt. Nach der atemberaubenden Gondelfahrt bietet sich in der Panoramahalle eine einmalige Aussicht auf die prachtvolle Bergwelt. Die Bahn kombiniert alle Vorteile einer Gondel- und Pendelbahn. Für die gesamte Streckenlänge von 6483 m wurden lediglich 7 Stützen gebaut. Das Herzstück ist das topmoderne Terminal mit Anschluss an den öffentlichen Zugverkehr. Neben der Eiger Express Bahn startet vom Terminal auch die 10er-Gondel in Richtung Männlichen. Im Terminal ist auch ein Shopping-Center mit internationalen und Schweizer Qualitätsprodukten. Das Jungfraujoch gilt weltweit als eines der spektakulärsten Ausflugsziele in den Alpen. 365 Tage im Jahr erreichen

Gäste aus aller Welt die höchste Bahnstation Europas. Das Gebiet «Jungfrau-Aletsch», welches 2001 in die Liste des UNESCO Welt-erbes aufgenommen wurde, erwartet die Gäste mit einer märchenhaften Welt aus Eis und Schnee und einem atemberaubenden Ausblick auf den grössten Gletscher der Alpen – dem Aletschgletscher.



Wichtig zu wissen:

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert.

Wetterfeste Kleidung und festes Schuhwerk erforderlich.

Bergbahn, Führungen und Mittagessen sind inklusive.

Treffpunkt:

08.30 Uhr, Sunstar Hotel Grindelwald
Ende: ca. 15.00 Uhr

Tourguide:

Urs Kessler, CEO Jungfraubahnen

Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung.



REFERENTEN VON A–Z



REMO BRÜLISAUER

Remo Brülisauer ist Leiter Hotellerie/Gastronomie der Säntis-Schwebbahn AG und Mitglied der Geschäftsleitung. Zudem ist der Appenzeller zuständig für Events und Gästemanagement und verantwortlich für rund 130 Mitarbeitende. Des Weiteren ist Remo Brülisauer im Vorstand der Hotellerie-Ostschweiz engagiert.



RENÉ DOBLER

René Dobler machte an der ETH Zürich eine Ausbildung zum Architekten und schloss zudem das Ergänzungsstudium in Bauökonomie ab. Er begann seine Arbeit für die Schweizer Jugendherbergen 1993 als externer Berater. 1999 wurde er zum Geschäftsleiter der SSST – Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus ernannt. In seiner langjährigen Arbeit hat er die Bauten der Jugendherbergen zu einer Corporate Architecture geformt. Sein grosses Engagement in der nachhaltigen Entwicklung ist unter anderem mit dem Milestone-Award 2007 ausgezeichnet worden.



MIKE GOAR

Im August 2022 erwarb Vail Resorts eine Mehrheitsbeteiligung am Betrieb der SkiArena Andermatt-Sedrun und ernannte Mike Goar zum Managing Director und Verwaltungsratspräsidenten der Andermatt-Sedrun Sport AG. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der Branche, zuletzt als Chief Operating Officer des Park City Mountain Resort, dem grössten Skigebiet der USA, weiss Mike Goar, wie wichtig es ist, strategische Investitionen zu tätigen, den Mitarbeitenden ein erfüllendes Erlebnis zu bieten und mit den lokalen Gemeinden zusammenzuarbeiten, um den Gästen ein einmaliges Erlebnis zu bieten.



CHRISTIAN GRESSBACH

Christian Gressbach ist Geschäftsführer von Toggenburg Tourismus und arbeitet zusätzlich zu 50% als Tourismus-Dozent an der FH Graubünden. Seit 2017 führt er mit seinem umtriebigen Team die regionale Tourismusorganisation in der Ostschweiz und hat der mittelgrossen Ferienregion Toggenburg bereits 2019 das Thema «Resonanztourismus» auf die Fahne geschrieben. Er war beteiligt am Aufbau des, mit dem Milestone-Award 2021 gekürten, Projekts «Berg & Bett Toggenburg» und ist in seiner Funktion Verwaltungsrat der Berg & Bett Betriebs AG.



REGINA GUJAN

Regina Gujan ist Chefin der Expertengruppe Koordination & Administration des Schweizerischen Korps für Humanitäre Hilfe (SKH) und zuständig für Direktaktionen bei der Humanitären Hilfe der DEZA (Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit). Sie studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule Luzern und arbeitete u.a. als Projektleiterin bei Grischconsulta AG, bevor sie 2006 zur DEZA stiess. Ihr Einsatz für die internationale Zusammenarbeit brachte Sie nach Afrika, Zentralasien und in den Nordkaukasus.



NOAH HEYDEN

Noah Heynen ist CEO und Co-Gründer des 2008 gegründeten Unternehmens Helion – eines der innovativsten Energielösungsunternehmen der Schweiz. Als Branchenleader der Photovoltaik, mit über 450 Mitarbeitenden, bietet Helion sämtliche Lösungen für die Energiewende aus einer Hand: Photovoltaik, Stromspeicher, Smart Energy, Wärmepumpen und Ladestationen für Elektrofahrzeuge – in jeder Grösse inkl. Beratung, Planung, Installation und Wartung. Noah Heynen ist zudem Vorstandsmitglied und Kommissionsmitglied Markt und Politik von Swissolar und Vorstandsmitglied vom Elektromobilitäts-Dachverband Swiss eMobility.



URS KESSLER

Landwirt und Maurer, das waren die ursprünglichen Berufswünsche von Urs Kessler. Als Betriebsdisponent war er auf verschiedenen Bahnhöfen der BLS tätig und arbeitete im Fahrdienst sowie im Verkauf. 1987 startete Urs Kessler seine Tätigkeit bei den Jungfraubahnen im Bereich der Verkaufsförderung. Seit 2008 ist er CEO der Jungfraubahnen und verantwortlich für die strategische Planung und Weiterentwicklung des Unternehmens.



RÜDIGER MAAS

Rüdiger Maas hat Psychologie in Deutschland und Japan studiert. Später studierte er berufsbegleitend Philosophie. Seit nunmehr zehn Jahren erforscht er mit seinem Team Kohorten- und Gruppenverhalten sowie generationenbedingtes Verhalten und gründete hierzu das Institut für Generationenforschung. Schwerpunkte der Forschung liegen auf der gegenseitigen Beeinflussung der Generationen, etwa in der Erziehung, aber auch beim Umgang miteinander in Unternehmen oder in der Gesellschaft. Mit seinen zahlreichen Fachbüchern und Vorträgen ist Maas inzwischen der bekannteste Generationenforscher Deutschlands.



SILVANA SCHLÖSSER

Silvana Schlösser ist gelernte Hotelfachfrau und bekleidete verschiedene Führungspositionen im Engadin und in Zürich, darunter an namhaften Adressen wie dem Grand Hotel Kronenhof in Pontresina oder «The Dolder Grand» in Zürich. Gemeinsam mit ihrem Mann Ingo führt Sie heute das Tschuggen Grand Hotel in Arosa.



KLAUS SCHANDA

Der gelernte Banker aus München kam über die Werbebranche und Hotellerie in die Bergbahnbranche und kann auf mittlerweile über 20 Jahre Erfahrung in verschiedenen Positionen bei den Bergbahnen zählen. Heute ist der bekennende Schweiz- & TFA-Fan Leiter Marketing der Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG und präsentiert am 32. TFA einmalige und exklusive Einblicke in die vielseitige Themenwelt Zugspitze.



STEPHAN SIEGRIST

Seit dem 26. Lebensjahr verdient er seinen Lebensunterhalt als Profi-Alpinist und Bergführer. Stephan Siegrist lebt in Ringgenberg bei Interlaken, ist verheiratet und Vater zweier Söhne. Zu den herausragendsten Leistungen seiner bisherigen Bergsteigerkarriere gehören Erstbesteigungen auf allen sieben Kontinenten, Besteigungen der grossen Nordwände der Alpen, Expeditionen und Projekte in Nordindien, Nepal, Nordamerika, der Antarktis, Südafrika und Patagonien. Stephan Siegrist hat die Eigernordwand über vierzig Mal bestiegen.



ALEX SINGENBERGER

Mit der Detailhandelslehre im Sportfachhandel entdeckte Alex Singenberger die Leidenschaft für das Skifahren. Von 2009 bis 2019 war der diplomierte Schneesportlehrer zudem Skilehrer-Experte und Mitglied des Swiss Snow Demoteams. Seit 2015 ist er Geschäftsführer bei der Chäserrugg Sports AG, einer Tochterfirma der Toggenburg Bergbahnen AG, welche eine Skischule und ein Sportgeschäft im Chäserrugg Gebiet betreibt. Im Jahr 2018 hat er die Leitung von Marketing und Verkauf bei den Toggenburg Bergbahnen übernommen und ist seit 2020 auch Mitglied der Geschäftsleitung.



FLORIAN SPICHTIG

ist seit 2020 Leiter der Grimselwelt bei der Kraftwerke Oberhasli AG (KWO) im Berner Oberland. Der mit dem Milestone-Award 2010 ausgezeichnete «Industrie Tourismus» der Grimselwelt macht die Wasserkraft während dem ganzen Jahr für Gäste erlebbar und umfasst Kraftwerkführungen bis tief in den Untergrund des hochgelegenen zentralen Aaregranits. Das Gebiet umfasst drei alpine Hotels und acht Werkbahnen, welche die Gäste zu den Kraftwerkanlagen und Ausgangspunkten von Wanderungen und hochalpinen Touren führen. Florian Spichtig hat einen Master in Geographie, einen Abschluss in Tourismus und Digitalisierung und ist seit 2005 im Tourismus tätig. Innovative und einzigartige Besuchererlebnisse sind seine grosse Passion.



REINHARD K. SPRENGER

Dr. Reinhard K. Sprenger, geboren 1953 in Essen, hat Philosophie, Psychologie, Geschichte, Betriebswirtschaft und Sport studiert. Als Deutschlands profiliertester Managementberater und Wirtschaftspädagoge berät Reinhard K. Sprenger alle wichtigen Dax-100-Unternehmen. Seine Bücher wurden allesamt zu Bestsellern und sind in viele Sprachen übersetzt worden. Zuletzt erschien von ihm «Elternjahre – Wie wir mit Kindern leben, ohne uns selbst zu verlieren».



BENO SUTER

In St. Moritz aufgewachsen, ist er seit klein auf mit der Tourismusbranche verbunden. Als begeisterter Berg- und Schneesportler hat der HSG-Absolvent im Jahre 2020 von der Engadin St. Moritz Mountains AG zur Weissen Arena Gruppe in Laax als Leiter Accounting & Controlling gewechselt und seine bereits bestehende Projekterfahrung in der Einführung von Dynamic Pricing für Bergbahntickets eingebracht. Daneben ist er als Verwaltungsratspräsident der Snowsports St. Moritz AG tätig, welche eine der grössten Schneesportschulen der Schweiz ist.



RETO TRACHSEL

ist CEO und Co-Founder von Pricenow. Bevor er Pricenow mitgegründet hat, war er in der Unternehmensberatung sowie im Investment Banking tätig. Mit einem Master in Finance an der Universität St. Gallen und einem Bachelor in Economics und Banking an der Universität Bern hat er sich früh, im und während des Studiums, mit den Themen Pricing, Ökonometrie & Machine Learning auseinandergesetzt. Seine Leidenschaft gilt der Innovation, welche Mehrwerte schafft, den Menschen, die etwas bewegen wollen und dem Sport – vor allem Skifahren und Langlauf.



BRIGITTE TRAUFFER

Weder Hotelière noch Gastronomin – Brigitte Trauffer bezeichnet sich als Gastgeberin, auch wenn sie seit Juni 2022 die Trauffer Erlebniswelt mit zwei Restaurants, einem Hotel, einem Eventbereich sowie einem Shop leitet. Als Quereinsteigerin im Tourismus ist sie überzeugt, dass Querdenken und Leidenschaft für das, was man tut, das Wichtigste ist. In ihrem Fall bedeutet dies, Gäste glücklich zu machen und zu überraschen. Mit neuen Ideen, eigenem Stil und unkonventionellen Details in allen Bereichen des Betriebes.

3. TAG, TOURGUIDES

FORUMSTOUR 1 «EIGER, MÖNCH & ERLEBNISWELT HOTEL»

ANITA GSCHWIND, Geschäftsführerin ibex fairstay
BRUNO HAUSWIRTH, CEO Grindelwald Tourismus

FORUMSTOUR 2 «EIGER, MÖNCH & JUNGFRAU»

URS KESSLER, CEO Jungfraubahnen

FAKTEN



ANREISE NACH GRINDELWALD

MIT DEM ZUG

Innerhalb der Schweiz gelangen Sie mit Intercity-Zügen direkt von Basel und Zürich in die Jungfrau Region. In Interlaken steigen Sie auf die Berner Oberland Bahn nach Grindelwald um.

MIT DEM AUTO

Mit dem Auto können Sie von Basel / Zürich / Genf über Bern oder Luzern / Brünig (Sommer und Winter offen) in die Jungfrau Region fahren. Von Süden gelangen Sie via Simplonpass mit anschliessendem Lötschberg-Autoverlad ins Berner Oberland. Parkieren Sie Ihr Auto an einem der rund 600 P+Rail Standorten der SBB und steigen

dort bequem auf den Zug in Richtung Jungfrau Region um.

MIT DEM FLUGZEUG

Flughafen Zürich

Direkte Intercity-Züge von Zürich HB nach Interlaken Ost.

Flughafen Basel

Direkte Intercity-Züge von Basel nach Interlaken Ost.

Flughafen Genf

Intercity-Verbindungen nach Bern: In Bern umsteigen auf einen Intercity in Richtung Interlaken Ost.

LEISTUNGEN

IN DER TAGUNGSPAUSCHALE ENTHALTEN:

- Teilnahme am ganztägigen Forumprogramm mit einzigartigen Referaten und Diskussionen
- Teilnahme an einer der Forumstouren (inkl. Berg/Talfahrten, alle Transfers, Besichtigungen, Referate, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten und Experten
- Welcome Drink und Lunchbuffet
- Snacks, Kaffee, Kuchen und alkoholfreie Getränke während den Kraft- und Kommunikationspausen
- Teilnehmerliste
- Sponsoren- und Partnermarktplatz
- Transfers zu den Veranstaltungsorten
- Forumsunterlagen nach der Veranstaltung (Download)
- Kaffee-, Tee- und Vitaminpausen

TAGUNGORT

KONGRESSSAAL

Schulgässli 2
3818 Grindelwald
Schweiz

Der Kongresssaal befindet sich gleich neben dem Forumshotel Sunstar Hotel Grindelwald.

TAGUNGSPAUSCHALE

1 (EIN) FORUMSTAG P.P.:

CHF/EUR 790.00*

Ermässigte Partnertarife

CHF/EUR 740.00**

2 (ZWEI) FORUMSTAGE P.P.:

CHF/EUR 1390.00*

Ermässigte Partnertarife

CHF/EUR 1290.00**

3 (DREI) FORUMSTAGE P.P.:

CHF/EUR 1750.00*

Ermässigte Partnertarife

CHF/EUR 1650.00**

* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.

** Sonderkonditionen gelten für Mitglieder ausgewählter Partnerverbände: u.a. SBS, WKO, VSTM, BÖTM, HGV Südtirol und weitere. Die vollständige Liste ist Online abrufbar. Der Promotionscode ist beim Partnerverband erhältlich.



GRUPPENRABATT

GRUPPEN AB 3 PERSONEN ERHALTEN 8% Ermässigung auf die regulären Tagungspauschalen (gemeinsame Rechnung; nicht kumulierbar).

NEW ENERGY FÜR DEN NACHWUCHS

Bei 1 Vollzahler erhält eine zusätzliche Person folgenden Rabatt:
bis 20 Jahre: 80% Rabatt
bis 30 Jahre: 50% Rabatt

Bitte bei Anmeldung in den Bemerkungen angeben (gemeinsame Rechnung; nicht kumulierbar, Altersnachweis erforderlich, beschränktes Kontingent).

ÜBERNACHTEN

Übernachten Sie während des Forums in unserem Partnerhotel **Sunstar Hotel Grindelwald** zu vergünstigten TFA-Konditionen. Bitte nehmen Sie Ihre Reservation direkt über das Hotel mit dem Stichwort «TourismusForum Alpenregionen 2023» vor. Beachten Sie bitte hierbei, dass für die Buchung der Übernachtung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweils gewählten Betriebes gelten. grischconsulta AG/TFA ist in diesem Punkt weder Veranstalter noch Vermittler.



ANMELDUNG ONLINE

www.tourismusforum.ch

ANMELDESCHLUSS: 13. MÄRZ

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TFA. Diese sind unter www.tourismusforum.ch einsehbar.

Foto: Sunstar Hotel, Jungfrau Region



SPONSOREN & PARTNER

Fotos: Sunstar Hotel, Jungfrauabahn und Region



LEITNER[®]



TECHNOALPIN[®]



PistenBully[®]

+ **BARTHOLET**

SKIDATA[®]
KUDELSKI GROUP

BAU LINK

pronateur
Entwicklung und Umsetzung von Erlebnisprojekten

MOUNTAIN Office
Betriebsleitersoftware

C H G CZERNICH
RECHTSANWÄLTE
Wir bewegen Wirtschaft.

PARTNER

GRINDELWALD ⁺

EIGER



Standortförderung
Kanton Bern ⁺

MEDIENPARTNER

MOUNTAIN
Manager



htr hotel revue

Die Schweizer Fachzeitschrift für Tourismus. Wochentlich mit Stellenangeboten

ISR



SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN

Untere Industrie 11 A
CH-7304 Maienfeld
Tel. + 41 81 354 98 00
www.tourismusforum.ch

grischconsulta
wegweisend