

KRON- OLOGIE DES WANDELS

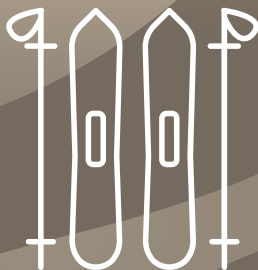
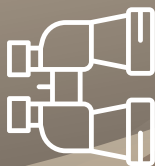


34. TourismusForum
Alpenregionen

31. März bis 2. April 2025

Bruneck/Kronplatz
(Südtirol)

tourismusforum.ch







GUTEN TAG, BON DÍ UND BUONGIORNO – WIR FEIERN PREMIERE

Geschätzte TFA-Freunde

Zum ersten Mal treffen wir uns in Südtirol und die malerische Stadt Bruneck in der Dolomitenregion Kronplatz ist unsere Gastgeberdestination. Vom 31. März bis 2. April 2025 lädt diese faszinierende Destination ein, Inspiration zu tanken, Wissen zu teilen und uns gemeinsam über die Zukunft des alpinen Tourismus auszutauschen.

Eingebettet zwischen dem majestätischen Alpenhauptkamm und den atemberaubenden Dolomiten, beeindruckt Bruneck mit einer perfekten Symbiose aus Tradition und Moderne. Historische Schlösser, lebendige dreisprachige Kultur und das Skigebiet Kronplatz – mit 121 Pistenkilometern und modernster Infrastruktur – bilden den idealen Rahmen für drei unvergessliche Tage.

Das 34. TFA verspricht einmal mehr, Massstäbe zu setzen: Renommiertere Destinationen, darunter Zermatt, Gstaad, Schladming und Kitzbühel, sowie Visionäre wie Michael Mack und das legendäre Designstudio Pininfarina, beleuchten zukunftsweisende Themen. Wir tauchen ein in Hotspot-Management, innovative Hotelkonzepte und diskutieren über die Chancen verschiedenster (internationaler) Ski-Abonnemente. Die Blicke über den Tellerrand in die Thematik «Longevity» inspirieren zum Nachdenken und sorgen für Gesprächsstoff.

Das TFA ist mehr als ein Forum – es ist ein Erlebnis. Die exklusiven Forumstouren bieten spannende Einblicke hinter die Kulissen der Skigebiete Kronplatz und 3 Zinnen Dolomites sowie in die Gourmetwelt von Norbert Niederkofler. Am Abend erwarten uns gastronomische Highlights und magische Nachtfahrten auf den Kronplatz.

Bruneck und der Kronplatz stehen bereit, uns zu begeistern und zu inspirieren. Sei Teil dieser Premiere und erlebe das 34. TFA im Herzen Südtirols – dort, wo alpine Tradition, Innovation und Gastfreundschaft aufeinandertreffen.



Bis bald, a s'udèi, a presto
Roland und das TFA-Team

INHALT

Seiten

3

EDITORIAL

6–7

1. TAG – 31. MÄRZ 2025

09.00 – 17.00 Uhr

MATRIX DES WANDELS/IM WANDEL DER ZEIT

8–9

1. TAG – 31. MÄRZ 2025

18.30 Uhr Abendprogramm: KRONkorken & Kulinarik:

Ein Abend für Geniesser am Gipfel

10–11

2. TAG – 1. APRIL 2025

08.15 – 16.15 Uhr

IM WANDEL LIEGT DER FORTSCHRITT/ERFOLG DURCH WANDEL

12–13

2. TAG – 1. APRIL 2025

18.30 Uhr Abendprogramm: Die Krönung by Norbert Niederkofler

14–17

3. TAG – 2. APRIL 2025

FORUMSTOUR 1

«Kronplatz Inside» – Skiexpedition am Kronplatz

FORUMSTOUR 2

«3 Zinnen Inside» – Skiexpedition bei den 3 Zinnen

FORUMSTOUR 3

«Kulinarik by Norbert Niederkofler»

18–21

REFERENTEN VON A–Z

22–25

ANREISE UND FAKTEN

27

SPONSOREN UND PARTNER

www.tourismusforum.ch

MODERATION



ROLAND ZEGG

Veranstalter und Moderation

ist der «geistige Motor» und Gründer des TFA. 1987 gründete er grischconsulta, welche nicht nur Veranstalter des TFA ist, sondern heute zu den renommierten Beratungsunternehmen für Tourismus und Bergbahnen zählt, sowie das Schweizer Nachhaltigkeitslabel «ibex fairstay» führt.



EDGAR GRÄMIGER

Moderation

ist diplomierter Bauingenieur und Betriebswissenschaftler der ETH Zürich. Verschiedene Beratungstätigkeiten in den Bereichen Bahnen, Transportinfrastruktur und Tourismus haben ihn unter anderem für zwei Jahre als Projektleiter nach Indien geführt. Er ist seit 2012 bei grischconsulta tätig und seit 2020 Geschäftsführer und Inhaber der grischconsulta Beratungen AG.



1. TAG

31. MÄRZ

FORUMSPROGRAMM – MONTAG

09.00 – 10.00 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer
mit Welcome Drink

10.00 – 10.15 **WILLKOMMEN IN BRUNECK, SÜDTIROL**
Eröffnung des 34. TFA TourismusForum Alpenregionen
durch Martin Huber, Präsident Bruneck Kronplatz Tourismus
und Roland Zegg, Gastgeber

10.15 – 12.30 **MATRIX DES WANDELS**

«Matrix des Wandels – Lebenswelten im Wandel»
Roger Spindler, Direktor Schule für Gestaltung Bern und Biel

Pisten, Perspektiven, Paradigmen –
12 Jahre Wandel bei der Schladminger Planai
Markus Zeiringer, Leitung Marketing, Planai-Hochwurzen-Bahnen GmbH

Pininfarina & LEITNER: Modernes italienisches Design setzt
neue Massstäbe in der Seilbahnbranche
Fabio Calorio – Head of Global Brand Extension Pininfarina

12.30 – 13.45 **Lunch & Kommunikationspause im Kongresszentrum NOBIS, Bruneck**

13.45 – 17.00

IM WANDEL DER ZEIT

«DNA Kronplatz»

Thomas Reiter, Direktor Skirama Kronplatz

Dolomiti Superski auf dem Weg zu einer Erfahrungsdestination in Anbetracht der neuen Herausforderungen

Zeno Kastlunger, Vizepräsident Dolomiti Superski

Magic Pass: Magisch – von der Idee zum grössten Skiverbund der Schweiz

Urs Zurbriggen, CEO My Leukerbad

Episch, Ikonisch, Magisch und Super – (internationale) Abomodelle der Superlative – TFA Paneltalk

Urs Zurbriggen, CEO My Leukerbad

Marco Pappalardo, Marketing Direktor Dolomiti Superski

Andreas Dorfmann, Präsident Mobilitätskonsortium Südtirol

Kaffee-, Tee- und Vitaminpause

bis 17.00

«Wandel erleben, Wandel gestalten – Alpine Crossing als neue Dimension»

Markus Hasler, CEO a.D. Zermatt Bergbahnen

Einstimmung auf das Abendprogramm und Ausblick auf
den zweiten Forumstag

ab 18.30

ABENDPROGRAMM

KRONkorken & Kulinarik:

Ein Abend für Geniesser am Gipfel im Restaurant KRON



Durch das Programm führen Sie Roland Zegg und Edgar Grämiger.
www.tourismusforum.ch



1. TAG 31. MÄRZ

ABENDPROGRAMM – MONTAG

KRONKORKEN & KULINARIK: EIN ABEND FÜR GENIESSER AM GIPFEL

18.30

Treffpunkt TALSTATION IN REISCHACH

Von der Talstation in Reischach bringt uns die Kabinenbahn Kronplatz 2000 in einer exklusiven Abendfahrt hinauf auf den Kronplatz. Dort, im stilvollen und modernen Restaurant KRON, erwartet uns ein Dinner-Erlebnis sowie die Grussbotschaft von Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing und Mitglied des Management Board von IDM Südtirol-Alto Adige. Mit atemberaubender Aussicht auf die majestätische Dolomitenlandschaft geniessen wir kulinarische Kreationen, die Südtiroler Tradition und zeitgemässe Kochkunst perfekt vereinen.

Preis
CHF 99.–,
Euro gemäss
Tageskurs

Nach diesem Genussmoment bringt uns die Gondel zurück ins Tal, wo der Abend in der Bar Cosmo des Hotels Post in Bruneck seinen Ausklang findet. An der TFA-Bar wird zu exquisiten Drinks angestossen, und in entspannter Atmosphäre bietet sich die Möglichkeit für inspirierenden Austausch in der TFA-Community – ein krönender Abschluss des ersten Forumstags!

Ein TFA-Shuttlebus sowie Hotelshuttles für die Hin- und Rückfahrt nach Bruneck stehen zur Verfügung.

«ZUKUNFTSLAND SÜDTIROL»

Grussbotschaft von Wolfgang Töchterle, Direktor Marketing und Mitglied des Management Board von IDM Südtirol-Alto Adige



2.TAG

1.APRIL

FORUMSPROGRAMM – DIENSTAG

08.15 – 09.00 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer
mit Welcome Drink

09.00 – 12.00 **IM WANDEL LIEGT DER FORTSCHRITT**

«Von Overtourism zu Smart Tourism: Wandel aktiv gestalten»

Hartmut Wimmer, CEO Outdooractive

Hotspotmanagement am Pragser Wildsee

Silke Stabinger, Direktorin Tourismusverein Pragser Tal

Nachgefragt & Nachgehakt

Hotspotmanagement & Digitalisierung am Pragser Wildsee und bei den 3 Zinnen Dolomites mit den Referenten und mit Sophia Oberjakober, Geschäftsführerin Mobilitätskonsortium Südtirol

10.15 – 10.45 **Kaffee-, Tee- und Vitaminpause**

«Von der Marke zur Mission:

Die Evolution von Gstaad Saanenland Tourismus»

Flurin Riedi, CEO Gstaad Saanenland Tourismus

Kitzbühel: ein Klassiker erfindet sich neu

Viktoria Veider-Walser, Tourismusdirektorin Kitzbühel

Nachgefragt & Nachgehakt

mit den Referenten

12.00 – 13.15

Lunch & Kommunikationspause im Kongresszentrum NOBIS

13.15 – 16.15

ERFOLG DURCH WANDEL

120 Jahre und kein bisschen leise – der Longevity Kompass

Dr. Gerd Wirtz, Experte für medizinische Innovationen, Longevity und Digital Health

«Vom Wandel inspiriert: Wie der Krallerhof Longevity erlebbar macht»

Michaela Altenberger, Leiterin «Regeneration & Longevity by Krallerhof», Mitglied der Eigentümerfamilie Hotel Krallerhof

«b_smart services» – ein Zukunftsmodell für touristische Beherbergungsbetriebe

Marco Weishaupt, Gründer & Verwaltungsrat b_smart selection

Kaffee-, Tee- und Vitaminpause

bis 16.15

Wie sich die gesellschaftliche Wahrnehmung des Berges verändert

Christoph Engl, CEO Oberalp Gruppe

Nachgefragt & Nachgehakt

mit Christoph Engl

Einstimmung auf das Abendprogramm und Ausblick auf den dritten Forumstag

ab 18.30

ABENDPROGRAMM

Die Krönung by Norbert Niederkofler



Durch das Programm führen Sie Roland Zegg und Edgar Grämiger.
www.tourismusforum.ch





2. TAG

1. APRIL

ABENDPROGRAMM – DIENSTAG

DIE KRÖNUNG BEI NORBERT NIEDERKOFER IM ALPINN AM KRONPLATZ

18.30

Treffpunkt TALSTATION REISCHACH

Ein Ort, an dem Kulinarik im Mittelpunkt steht und gemeinsames Geniessen zu einem verbindenden Erlebnis wird. Ein Restaurant, das sich wie ein gemütliches Wohnzimmer anfühlt und zum Verweilen einlädt:

Das AlpiNN – Food Space & Restaurant auf dem Kronplatz definiert die Idee des traditionellen Essens neu. Hier wird jede Mahlzeit, jeder Event und jedes Treffen zu einer Gelegenheit, die Welt der Gastronomie auf innovative und inspirierende Weise zu entdecken.

Preis
CHF 125.–,
Euro gemäss
Tageskurs

Nach dem Abendessen geht es mit der Gondel zurück ins Tal – doch der Abend ist noch lange nicht vorbei! In der Bar Cosmo des Hotels Post in Bruneck wird die legendäre TFA-Bar zum Hotspot für guten Geschmack und spannende Begegnungen. Bei raffinierten Drinks und in lebhafter Atmosphäre wird der zweite Forumstag gebührend und stimmungsvoll beendet.

Ein TFA-Shuttlebus sowie Hotelshuttles für die Hin- und Rückfahrt nach Bruneck stehen zur Verfügung.



3. TAG

2. APRIL



FORUMSTOUR 1

«Kronplatz Inside» – Skiexpedition am Kronplatz



FORUMSTOUR 2

«3 Zinnen Inside» – Skiexpedition bei den 3 Zinnen



FORUMSTOUR 3

Kulinarik by Norbert Niederkofler

Die Forumstouren finden zeitgleich statt.
Es kann nur eine Forumstour pro Teilnehmer besucht werden.



ANMELDUNG ONLINE

www.tourismusforum.ch



FORUMSTOUR 1

«Kronplatz Inside» – Skiexpedition am Kronplatz

Der Kronplatz, Südtirols Top-Skigebiet und Teil von Dolomiti Superski, kombiniert sportliches Abenteuer mit Genuss auf höchstem Niveau – eingebettet in das atemberaubende Panorama des UNESCO Weltkulturerbes der Dolomiten.

Es erwarten dich 121 abwechslungsreiche, schneesichere und breite Pistenkilometer, die täglich bestens präpariert werden. 31 moderne Aufstiegsanlagen sorgen für einen komfortablen Start ins Skivergnügen, während innovative Beschneigungssysteme perfekte Schneebedingungen garantieren.

Ein besonderes Highlight für Adrenalinliebhaber sind die «Black Five»: die fünf legendären schwarzen Pisten «Sylvester», «Hernegg», «Pre da Peres», «Erta» und «Piculin». Sie bieten Herausforderungen für erfahrene Skifahrer und unvergessliche Adrenalinschübe.

Doch der Kronplatz hat noch mehr zu bieten: Nach actionreichen Stunden auf den Pisten laden zahlreiche Einkehrmöglichkeiten mit einmaligen Ausblicken zum Verweilen ein. Von urigen Stuben über trendige Bars bis hin

zu endlosen Sonnenterrassen – hier kommt jede Geniesserin auf ihre Kosten – Männer auch. Einmal das Angebot querdurch zu testen, ist eine echte Herausforderung, bei der Durchhaltevermögen und Standfestigkeit gefragt sind.

Ob sportlicher Nervenkitzel oder gemütlicher Genuss, der Kronplatz verspricht dir ein Wintersporterlebnis, welches keine Wünsche offen lässt.



Wichtig zu wissen:

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert. Bergbahn, Führungen und Mittagessen im Skigebiet sind inklusive

Treffpunkt:

08.30 Talstation Reischach

Tourguides:

Thomas Reiter, Direktor Skirama Kronplatz

Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung.



FORUMSTOUR 2

«3 Zinnen Inside» – Skiexpedition bei den 3 Zinnen Dolomites

Das unvergleichliche Erlebnis in den Alpen: Der Naturpark 3 Zinnen im UNESCO-Welt-erbe Dolomiten. Im Winter erwartet dich das Skigebiet 3 Zinnen Dolomites mit einer grossen Vielfalt an top präparierten Pisten und authentischen Skihütten, die zu gemütlichen Pausen einladen.

Als Teil des Skiverbundes Dolomiti Superski und gelegen in den sonnigen Dolomiten Südtirols, zählt die Region zu den Spitzenreitern der besten Skigebiete. Dank des ausgewogenen Mixes aus blauen, roten und schwarzen Abfahrten, sowie wenig überlaufenen Pisten, findet hier jeder Wintersportler ideale Bedingungen.

Modernisierung und Innovation stehen im Skigebiet dabei an erster Stelle. Nach der Errichtung von drei neuen Aufstiegsanlagen am Skiberg Helm in den vergangenen Jahren dürfen sich Wintersportbegeisterte in der kommenden Wintersaison auf eine weitere spannende Neuerung freuen: die neue Premium-6er-Sesselbahn «Porzen» sowie die Erweiterung der dazugehörigen Piste «Parfal» am Skiberg Rotwand.

Hinzu kommt die gute Erreichbarkeit: Das Hauptskigebiet ist bequem mit zahlreichen Skishuttles und Zügen von jeder Ortschaft

der Region aus erreichbar. Mit dem Ski Pustertal Express gelangst du in nur 30 Minuten zum Kronplatz, ohne dabei deine Skischuhe ausziehen zu müssen.

Umgeben von klarer Luft, spektakulären Berggipfeln und unberührter Natur bietet die Region eine perfekte Kombination aus sportlichem Erlebnis und entspanntem Genuss. Im Sommer verwandelt sich die Gegend in ein Wander- und Familienparadies, in dem Naturwunder auf engstem Raum entdeckt werden können.



Wichtig zu wissen:

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert
Bergbahn, Führungen und Mittagessen im Skigebiet sind inklusive

Treffpunkt:

09.15 Talstation Vierschach - Punka
Abfahrt Bruneck mit dem Skizug um 08.15
(kostenlos mit der Bruneck Kronplatz Card)

Tourguide:

Mark Winkler, CEO 3 Zinnen AG

Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung.



FORUMSTOUR 3

Kulinarik by Norbert Niederkofler

Entdecke spannende Einblicke in drei besondere Projekte der Region. Darunter das Fernheizwerk Bruneck, die Baustelle des 5 Sterne-L Schlosshotels Sonnenburg und für den Genuss das Atelier Moessmer von Spitzenkoch Norbert Niederkofler.

Dein Tag startet im Fernheizwerk Bruneck, wo du moderne, nachhaltige Energieversorgung hautnah erlebst. Danach geht es weiter zur Baustelle des Leuchtturmprojekts der Kronplatz Touristik, das 5-Sterne-L Schlosshotel Sonnenburg – einem visionären Ort, der Geschichte und Zukunft auf einzigartige Weise verbindet.

Den schmackhaften Abschluss findest du im Atelier Moessmer, dem neuen Zuhause des 3-Sterne-Spitzenkochs Norbert Niederkofler, der den alten Verwaltungssitz der Tuchfabrik Moessmer in ein richtungsweisendes Restaurant verwandelt hat. Hier erwartet dich zusätzlich eine exklusive Food- und Weindegustation in inspirierender Umgebung.

Freu' dich auf eine Tour voller Einblicke, Inspiration und Genuss!



Wichtig zu wissen:

Die Teilnehmerzahl für diese Forumstour ist limitiert
Shuttle, Führungen und Mittagessen sowie Degustation sind inklusive

Treffpunkt:

08.30 Hotel Post Bruneck

Tourguide:

Alfred Unterkircher, Tourismusdirektor Bruneck

Für Informationen und Fragen zu den Forumstouren steht Ihnen das TFA-Team gerne zur Verfügung.

REFERENTEN VON A-Z



MICHAELA ALTENBERGER

Michaela Altenberger ist Expertin in Hotellerie und systemischer Beratung. Sie hat umfassende Erfahrung in Hotelaufbau und -sanierung, zahlreiche Weiterbildungen, u.a. als Wirtschaftscoachin, sowie postgraduale Studien in Marketing und Personalentwicklung. Ihre Schwerpunkte sind innovative Konzepte, strategische Unternehmensausrichtung und nachhaltige Perspektiven. Als Longevity-Expertin integriert sie Regeneration und Lebensqualität praxisnah in Unternehmen und Hotellerie.



FABIO CALORIO

Als Head of Global Brand Extension leitet Fabio Calorio die Strategie und Umsetzung der Markenentwicklung von Pininfarina in verschiedenen Branchen und Regionen. Ziel ist es, bedeutungsvolle Kooperationen zu schaffen, die sowohl die Reichweite der Marke Pininfarina erweitern als auch einen positiven Einfluss auf Unternehmen und Menschen haben. Er verfügt über umfassende Erfahrung, die er unter anderem als Marketing Category Manager bei Ferrero Strategic HQ (Luxemburg) und als European Country Manager bei Rainbow SPA gesammelt hat, wo er zur globalen Expansion beitrug.



ANDREAS DORFMANN

Mit über 25 Jahren Berufserfahrung in den Bereichen Tourismus, Bergbahnen und Zulieferindustrie verfügt Andreas Dorfmann über einen beeindruckenden Leistungsnachweis und konnte zahlreiche Erfolgsgeschichten schreiben. Unter anderem fusionierte er die Firmen Demac und Lenko zu DemacLenko und sorgte als CEO der DemacLenko Gruppe für Meilensteine in der Firmengeschichte. Aktuell ist er wieder an seinem «Hausberg» als Generaldirektor der Kronplatz Holding tätig.



CHRISTOPH ENGL

Christoph Engl ist ein renommierter Markenexperte aus Südtirol und ehemaliger Direktor der Südtirol Marketing Gesellschaft. Er prägte die strategische Positionierung der Marke Südtirol und setzte neue Maßstäbe im Tourismusmarketing. Nachdem er sechs Jahre im strategischen Markenbereich in Nürnberg tätig war, ist er seit 2018 CEO der Oberalp Gruppe – einem führenden Unternehmen im Outdoor-Bereich mit Marken wie Salewa und Dynafit. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Markenführung und Unternehmensstrategie inspiriert er durch innovative Ansätze zur Positionierung von Destinationen und Unternehmen.



MARKUS HASLER

Markus Hasler war nach seinem Hochschulabschluss an der Universität Bern, Lehrer und Fachvorstand für Mathematik, Informatik und Naturwissenschaften an der Handelsmittelschule und kaufmännischen Berufsschule in Ilanz. Ab 1999 führte er die Bergbahnen Brigels-Waltensburg-Andiast AG (BBWA AG) im Bündner Oberland als Direktor, lernte Rätoromanisch und engagierte sich erfolgreich in der Politik. Von 2011 bis zu seiner Pensionierung Ende 2024 war er CEO der Zermatt Bergbahnen AG.



ZENO KASTLUNGER

Geboren in Al Plan (St. Vigil in Enneberg) entstammt Zeno Kastlunger einer Seilbahnerfamilie. Nach seinem Ingenieurstudium in Triest übernahm er verschiedene Führungspositionen bei den lokalen Seilbahnen und leitet seit mehr als 20 Jahren die Skiarea Miara GmbH. Aktuell ist er Vizepräsident von Dolomiti Superski und Präsident des Konsortiums Skirama Kronplatz. Zudem ist er kulturell engagiert und kuratierte 2017 das Comic-Projekt «Il Regno di Fanes» zur Neuinterpretation ladinischer Sagen.



SOPHIA OBERJAKOBER

Die Südtirolerin verfügt über einen Bachelor in Tourismus-, Sport- und Eventmanagement sowie einen Master in Entrepreneurship & Innovation der Freien Universität Bozen. Seit 2018 ist Sophia im Mobilitätskonsortium tätig und übernahm im Jahr 2021 die Verantwortung als Geschäftsführerin und somit die Förderung der Mobilität in der Ganzjahresdestination Südtirol.



MARCO PAPPALARDO

Marco Pappalardo ist seit 2020 Marketingdirektor von Dolomiti Superski. Nach seinem Studium der Handels- und Betriebswirtschaft in Trento sammelte der Südtiroler umfangreiche Erfahrungen, unter anderem als Mitglied der Geschäftsleitung von Südtirol Marketing und Leiter der Presse- und Kommunikationsagentur der Autonomen Provinz Bozen (2017–2019). Seit 2020 fördert er die Entwicklung neuer touristischer Produkte und stärkt die internationale Bekanntheit von Dolomiti Superski.



THOMAS REITER

Geboren in Bruneck am Fusse des Kronplatz, ist der 34-Jährige eng mit seiner Heimat verwurzelt. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Verona übernahm er die Position des Marketing-Leiters beim Hersteller zahnmedizinischer Produkte Zirkonzahn und später beim Lebensmittelproduzenten Brimi. Seit Januar 2022 leitet der leidenschaftliche Sportler das Skirama Kronplatz als Direktor.

REFERENTEN VON A-Z



FLURIN RIEDI

Der Tourismusfachmann HF ist diplomierter Skilehrer und seit 2019 CEO von Gstaad Saanenland Tourismus. Nach seiner Karriere als Elite-Mountain-Biker sammelte er vielseitige Erfahrungen im Tourismus, unter anderem als Leiter für Infrastruktur und Produktmanagement bei Andermatt-Tourismus und als Geschäftsführer des Swiss Bike Park Oberried.



SILKE STABINGER

Als Tourismusdirektorin ist sie seit Herbst 2019 die treibende Kraft hinter dem Tourismusverein Pragser Tal. Mit einem Master in Wirtschaft und Management für den öffentlichen Sektor bringt sie umfassende Fachkenntnisse in den Bereichen öffentliche Verwaltung und Tourismusmanagement mit und ihr beruflicher Werdegang ist geprägt von einem starken Engagement für das Gemeinwohl und einer tiefen Verpflichtung zu nachhaltigem Tourismus.



ROGER SPINDLER

Als Direktor der Schule für Gestaltung Bern und Biel befasst er sich zudem mit den Fragestellungen rund um den Megatrend Bildung und die aktuellen Veränderungen in der Medienwelt. Als Referent ist er für das Zukunftsinstitut in Frankfurt zu den Veränderungen und Entwicklungen in den Bereichen Bildung, Gesellschaft, Arbeitswelt und Medienwandel tätig.



GERD WIRTZ

Gerd Wirtz ist Neuropsychologe und seit vielen Jahren als Medizinmoderator, Autor, Podcaster und Keynote Speaker auf internationalen Bühnen unterwegs. Seine Spezialgebiete sind Digital Health und Longevity. In seinen Podcasts «gesund&gesund» und «beyond lifespan» gibt er gemeinsam mit seinen Kollegen regelmässig wertvolle Tipps zum gesunden Leben. Sein neuestes Buch «Der Longevity Kompass» erscheint im Januar im Ullstein Verlag.



VIKTORIA VEIDER-WALSER

Seit Dezember 2017 leitet Viktoria Veider-Walser die Geschicke von Kitzbühel Tourismus. Ursprünglich hatte sie eine akademische Laufbahn eingeschlagen: Sie studierte unter anderem Internationale Betriebswirtschaft in Wien und Norwegen und promovierte am Institut für Strategic Management an der Universität Innsbruck. Unter ihrer Leitung erfolgte 2024 der Marken-Relaunch für Kitzbühel Tourismus. 2021 wurde die staatlich geprüfte Skilehrerin und Skiführerin zur Krisenmanagerin des Jahres ernannt.



MARCO WEISHAUPT

Marco Weishaupt ist Gründer und Verwaltungsrat der b_smart selection. Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im Fürstentum Liechtenstein betreibt 26 eigene Übernachtungsbetriebe in Liechtenstein, der Schweiz und Österreich. Darüber hinaus bietet b_smart seine digitalbasierten Dienstleistungen bereits für mehr als 30 weitere Übernachtungsbetriebe an. Das Unternehmen wurde 2014 gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 200 Mitarbeitende. Marco Weishaupt studierte Betriebswirtschaft und war rund 20 Jahre als Geschäftsleiter in der Medizinaltechnik und der Sicherheitsindustrie tätig.



HARTMUT WIMMER

Hartmut Wimmer, Gründer und CEO von Outdooractive, ist ein Pionier der Digitalisierung im Outdoor-Tourismus mit über 30 Jahren Erfahrung. Bereits 1994 gründete er ein Ingenieur- und Architekturbüro für touristische Infrastruktur und verfolgt seit über 20 Jahren das Ziel, mit Outdooractive den weltweit führenden digitalen Reiseführer zu schaffen. Als Visionär entwickelte er Innovationen wie digitale Karten, Smartphone-Apps und Open-Data-Konzepte, noch bevor diese verbreitet waren. Neben seiner Leidenschaft für alpine Sportarten engagiert er sich für Nachhaltigkeit und gründete die gemeinnützigen Vereine «Digitize the Planet» und «European Trails».



MARKUS ZEIRINGER

Nach seinem Studium «Marketing & Sales» an der Fachhochschule Campus02 in Graz, startete Markus Zeiringer seine berufliche Laufbahn am «Institut für Markenentwicklung» in Graz. Anschliessend war er als Account Manager bei der Werbeagentur «Scoop and Spoon» in Wien und Graz tätig. Seit 2010 ist Markus Zeiringer Marketingleiter der Planai-Hochwurzen-Bahnen in Schladming.



URS ZURBRIGGEN

ist seit 2019 CEO der My Leukerbad AG, einer integrierten Tourismusunternehmung mit Modellcharakter. Davor war der diplomierte Schneesportlehrer mit Abschluss in International Relations für den Baustoffkonzern Holcim in der Schweiz und Kanada tätig, bevor er in die Bergbahnbranche zu den Saastal Bergbahnen in Saas-Fee wechselte. Urs Zurbriggen vertritt den Magic Pass, einen Verbund von mehr als 80 Skigebieten in der Schweiz, und ist zusätzlich im Vorstand der Walliser Bergbahnen, von Ski Valais und der Walliser Tourismuskammer.

3. TAG, TOURGUIDES

FORUMSTOUR 1,**«KRONPLATZ INSIDE» – SKIEXPEDITION AM KRONPLATZ**

Thomas Reiter, Direktor Skirama Kronplatz

FORUMSTOUR 2,**«3 ZINNEN INSIDE» – SKIEXPEDITION BEI DEN 3 ZINNEN DOLOMITES**

Mark Winkler, CEO 3 Zinnen AG

FORUMSTOUR 3,**KULINARIK BY NORBERT NIEDERKOFER**

Alfred Unterkircher, Tourismusdirektor Bruneck

FAKTEN



ANREISE INS PUSTERTAL

MIT DEM ZUG

Internationale Direktverbindungen bringen dich stressfrei nach Südtirol und die lokale Bahnlinie bringt dich bis nach Bruneck.

MIT DEM AUTO

«Viele Wege führen nach Bruneck» – egal aus welcher Richtung du kommst, Bruneck ist leicht erreichbar und bietet eine malerische Anreise durch die Alpen. Eine begrenzte Anzahl an Parkplätzen ist am Tagungsort vorhanden.



TAGUNGSSORT

VERANSTALTUNGSZENTRUM NOBIS

Europastrasse 9
39031 Bruneck
Südtirol Italien

TAGUNGS- PAUSCHALE PRO PERSON

DAS GANZE FORUM

CHF 1840.–, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

Ermässigte Partnertarife

CHF 1645.–**, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

ZWEI FORUMSTAGE

CHF 1540.–, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

Ermässigte Partnertarife

CHF 1375.–**, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

NUR EIN FORUMSTAG

CHF 880.–, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

Ermässigte Partnertarife

CHF 795.–**, EUR zum Tageskurs des
Buchungsdatums

LEISTUNGEN

IN DER TAGUNGSPAUSCHALE ENTHALTEN

- Teilnahme am ganztägigen Forumsprogramm mit einzigartigen Referaten und Diskussionen (exkl. Abendprogramme)
- Teilnahme an einer der Forumstouren (inkl. Berg/Talfahrten, alle Transfers, Besichtigungen, Referate, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen
- Persönliche Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten und Experten
- Welcome Drink und Lunchbuffet
- Snacks, Kaffee, Kuchen und alkoholfreie Getränke zu den Kraft- und Kommunikationspausen
- Teilnehmerliste
- Sponsoren- und Partnermarktplatz
- Transfers zu den Veranstaltungsorten
- Forumsunterlagen nach der Veranstaltung (Download)

**Sonderkonditionen gelten für Mitglieder ausgewählter Partnerverbände: u.a. SBS, WKO, VSTM, DNA, HGV Südtirol und weitere. Die vollständige Liste ist online abrufbar. Der Promotionscode ist beim Partnerverband erhältlich.



GRUPPENRABATT

Gruppen ab 3 Personen erhalten 8% Ermässigung auf die regulären Tagungspauschalen (gemeinsame Rechnung; nicht kumulierbar).

«JUNGE TALENTE – GROSSE CHANCEN»

Bei einem Vollzahler erhält eine zusätzliche Person folgenden Rabatt:

Alter bis 20 Jahre: 80% Rabatt

Alter bis 30 Jahre: 50% Rabatt

Bitte vor der Anmeldung den Code über info@tourismusforum.ch anfragen (gemeinsame Rechnung; nicht kumulierbar, Altersnachweis erforderlich, beschränktes Kontingent).

ÜBERNACHTEN

Übernachte während des Forums in unseren Partnerhotels zu vergünstigten TFA-Konditionen. Bitte nimm die Reservierung direkt über das gewünschte Hotel mit dem Stichwort «TFA 2025» vor. Die Liste mit den Partnerhotels findest du auf unserer Webseite. Wir wünschen einen inspirierenden Aufenthalt!

Bitte beachte hierbei, dass für die Buchung der Übernachtung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweils gewählten Betriebes gelten. grischconsulta AG/TFA ist in diesem Punkt weder Veranstalter noch Vermittler.



ANMELDUNG ONLINE

www.tourismusforum.ch

ANMELDESCHLUSS: 27. MÄRZ

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TFA. Diese sind unter www.tourismusforum.ch einsehbar.



SPONSOREN & PARTNER



LEITNER®



KESSLER



Raiffeisen
Bruneck



PistenBully®

SKIDATA®



pricenow

ALLEGRA

ipeakinfosystems



MOUNTAIN *Office*
Betriebsleiterssoftware



e-guma

GUTSCHEIN- & TICKETSYSTEM



CZERNICH
RECHTSANWÄLTE

Wir bewegen Wirtschaft.

pronatour

PARTNER



Bruneck
Brunico



MEDIENPARTNER

ISR

MOUNTAIN
Manager



htr

hotel revue
Die Zeitschrift für den Tourismus in Südtirol



SEILBAHNEN
INTERNATIONAL

falstaff
profi

TFA TourismusForum Alpenregionen

Untere Industrie 11 A
7304 Maienfeld
Tel. + 41 81 354 98 00
www.tourismusforum.ch

VERANSTALTUNGSPARTNER

grischconsulta
wegweisend

ibex fairstay